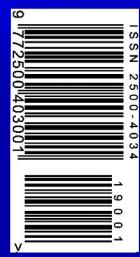


# ВЕСТИК

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
**БУХГАЛТЕРА**

№ 1-3  
январь -  
март  
2019

6-й международный  
экономический форум  
«Финансы  
в интересах  
общества»



**Журнал**

# **«Вестник профессионального бухгалтера»**

**№ 1-3 (220-222), 2019 г.**

**январь - март**

Зарегистрирован Министерством  
РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-15828 от 04.07.2003 г.

**Учредитель и издатель:**

Некоммерческое  
партнерство  
«Национальный институт  
профессиональных  
бухгалтеров, финансовых  
менеджеров  
и экономистов»

**Адрес учредителя**

и издателя:  
443041, г. Самара,  
ул. Рабочая, д. 21а, оф. 2

**E-mail:** cafma@yandex.ru

**Web-site:** <http://stipb.org>

**Телефон/факс:**

(846) 2217066

**Адрес редакции:** 443041,  
ул. Рабочая, д. 21а, оф. 2

**Телефон/факс:**

(846) 2217066

**Редактор В.В. Хомутов**

Номер подписан в печать  
31.03.2019 г.

Тираж 3000 экз.

Авторские материалы  
не редактируются  
и не рецензируются.

Перепечатка материалов  
без согласия НП «НИПБ»  
преследуется по закону.

Цена договорная

**«The Messenger of  
Professional Accountants»  
Issue 1-3 (220-222),  
January - March 2019**

The official magazine of the National  
Institutes of Professional Accountants  
(NIPA).

**СОСТАВ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:**

Председатель редакционного Совета -

**Яковенко Дмитрий Анатольевич**, д.н., проф.  
(Москва, Россия)

Члены Совета:

**Аронин Вячеслав Александрович**, к.э.н.  
(Хабаровск, Россия)

**Бодров Юрий Александрович**  
(Саратов, Россия)

**Кривцов Артем Игоревич**, д.э.н.  
(Самара, Россия)

**Голов Сергей Федорович**, д.э.н.  
(Украина)

**Лёгкая Валентина Григорьевна**  
(Украина)

**Ляшенко Нина Хакимовна**, к.э.н.  
(Волгоград, Россия)

**Новрузов Вахид Таптыг оглы**, д.э.н., проф.  
(Азербайджан)

**Нурсеитов Эреуль Оразымбетович**, к.э.н.  
(Казахстан)

**Рябов Валентин Михайлович**, д.э.н., проф.  
(Самара, Россия)

**Сушкевич Анатолий Николаевич**, к.э.н.  
(Белоруссия)

**Шелару Марина Федоровна**  
(Молдова)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **6-й международный финансовый форум «Финансы в интересах общества»**

<b>И.А. Абрамова, А.А. Юницкая, И.Р. Рахмангулов</b>	
К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	7
<b>Е.В. Андреева</b>	
К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	14
<b>Л.Ф. Бердникова</b>	
К ВОПРОСУ О ПРИНЦИПАХ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	20
<b>А.А. Терехова, И.А. Григорьянц, А.И. Кривцов</b>	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	24
<b>А.А. Терехова, Е.Ю. Бобкова, А.И. Кривцов, И.А. Григорьянц, Е.В. Андреева</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ УПРАВЛЕНИИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	32
<b>Р.С. Исямов, Е.В. Милейко</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (на примере Республики Казахстан)	38
<b>Р.С. Исямов</b>	
К ВОПРОСУ О МОБИЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (на примере Республики Казахстан)	49

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **М.Ю. Калинина**

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ  
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА **57**

### **Е.В. Кисмина**

АКЦИОНЕРНЫЕ ЗЕМЕЛЬНЫЕ БАНКИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ: **63**  
МЕХАНИЗМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ  
(вторая половина XIX-начало XX в.)

### **Е.В. Кучинская, А.В. Тохтаров**

ПРИРОДА ДЕНЕГ И ЭВОЛЮЦИЯ ИХ ФОРМ **76**

### **О.Ю. Гурина, В.А. Зотова, М.З. Саликова, А.Е. Набродова**

К ВОПРОСУ О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ **81**

### **Д.А. Яковенко**

АНАЛИЗ УЧЕТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ  
ПРОГРАММАХ, ПО КОТОРЫМ МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА  
И АРКТИКИ ВЫСТУПАЕТ ОТВЕТСТВЕННЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ **90**

**Национальный институт профессиональных бухгалтеров,  
финансовых менеджеров и экономистов**  
проводит

**6-й международный финансовый форум  
«Финансы в интересах общества»**

**дата проведения:** 30 мая 2019 г.

**Форма проведения:** заочная

**ПРОГРАММА**

**Секция 1. Молодой ученый**

Модератор: д.э.н., профессор А.И. Кривцов

Абрамова Ирина Андреевна, Юницкая Анна Андреевна, Рахмангулов Ильдар Рамилевич ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ (филиал), г. Димитровград	К вопросу о финансовых инновациях в условиях цифровой экономики
Андреева Елена Владимировна, к.э.н., зав.кафедрой. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)", Россия, г.Димитровград	К вопросу о реализации планов стратегического развития на российских предприятиях
Бердникова Л.Ф., к.э.н., доцент Тольяттинский государственный университет	К вопросу о принципах системы экономической безопасности организации
Терехова Анна Александровна - к.п.н., доцент, директор. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)". Россия, г.Димитровград  Григорьянц Игорь Александрович, к.э.н., доцент, начальник отдела НИД. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)", Россия, г.Димитровград Кривцов А.И. – д.э.н., проф.	Деятельность по продвижению образовательных услуг в привлечении целевой аудитории на основе государственных проектов по повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации

## «Финансы в интересах общества»

<p>Терехова Анна Александровна - к.п.н., доцент, директор. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)". Россия, г.Димитровград</p> <p>Бобкова Елена Юрьевна, к.п.н., доцент. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г. Разумовского (ПКУ)", Россия, г. Димитровград</p> <p>Кривцов А.И. – д.э.н., проф., Григорьянц Игорь Александрович, к.э.н., доцент, начальник отдела НИД.</p> <p>Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)", Россия, г.Димитровград</p> <p>Андреева Елена Владимировна, к.э.н., зав.кафедрой. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО "Московский государственный университет им. К.Г.Разумовского (ПКУ)", Россия, г.Димитровград</p>	<p>Использование инструментария маржинального анализа при управлении активами организации в условиях цифровой экономики</p>
<p>Исламов Руслан Сейлханович, Западно-казахстанский инновационный университет, г. Уральск, Республика Казахстан</p> <p>Милейко Евгений Викторович, ФГБОУ ВО «МГТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», ПКИУПТ (филиал), г. Димитровград</p>	<p>Современные методы и подходы к международной оценке развития малого бизнеса (на примере Республики Казахстан)</p>
<p>Исламов Р.С. Западно-Казахстанский инновационно- технологический университет (Уральск, Казахстан)</p>	<p>К вопросу о мобильности сельских трудовых ресурсов и социально- экономический механизм регулирования мобильности сельских трудовых ресурсов (на примере Республики Казахстан)</p>
<p>Калинина М.Ю., Финансовый директор ООО «Техника Плюс»</p>	<p>Анализ экономической целесообразности дополнительной оптимизации рабочих процессов автоматизированных систем учета</p>

## 6-й международный финансовый форум

Кисмина Елена Владимировна, к.э.н., эксперт-консультант. Национальный центр финансовой грамотности, Россия, г.Самара	Акционерные земельные банки Российской империи: механизм ипотечного кредитования (вторая половина XIX-начало XX в.)
Кучинская Е.В., ст. преподаватель ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ (филиал), г.Димитровград	Природа денег и эволюция их форм
Гурина Оксана Юрьевна, Зотова Вера Александровна, Саликова Марьям Зиятиновна, Набродова Анастасия Евгеньевна ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ (филиал), г.Димитровград	К вопросу о роли человеческого капитала в условиях цифровой экономики
<b>Секция 2. Внутренний финансовый контроль, внутренний финансовый аудит, ведомственный контроль и контроль в сфере гос. (муниципальных) закупок как система повышения эффективности бюджетных расходов</b> Модератор: профессор, заместитель директора Департамента правового обеспечения и контроля Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Д.А. Яковенко	
Яковенко Дмитрий Анатольевич, проф., заместитель директора Департамента правового обеспечения и контроля Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, почетный президент Национального института профессиональных бухгалтеров, финансовых менеджеров и экономистов	Анализ учета стратегических целей и задач в государственных и федеральных целевых программах, по которым Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики выступает ответственным исполнителем

**Участие в конференции бесплатное.**

Официальный язык конференции: **русский.**

Объем публикации - до 6 стр. шрифтом Times New Roman 12

Заявки на публикацию докладов направлять в срок до **08 мая**

**2019 г.** на электронную почту НИПБ - [cafma@yandex.ru](mailto:cafma@yandex.ru)

**Дополнительную информацию можно получить в офисе НИПБ:  
443041, г.Самара, ул.Рабочая, д. 21А, офис 2. Тел. (846) 2217066**

# К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абрамова Ирина Андреевна, Юницкая Анна Андреевна,

Рахмангулов Ильдар Рамилевич

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ  
(филиал), Россия, г. Димитровград

**Аннотация:** статья посвящена актуальным проблемам развития сферы финансовых инноваций в условиях цифровой экономики. Существенные изменения в институциональной структуре экономики, процессы интеграции и глобализации, изменение структуры активов хозяйствующих субъектов определяют необходимость использования принципиально новых (инновационных) финансовых продуктов. Инновационные финансовые продукты формируются как результат специфических отношений экономических субъектов в процессе их инновационной деятельности на финансовом рынке, позволяющий удовлетворить потребности, связанные с поиском источников финансирования, располагающий практически неограниченными возможностями для вариации величины риска и перераспределения рисков, обеспечивающий ликвидность и улучшение конечных финансовых результатов.

**Ключевые слова:** финансовые инновации, цифровая экономика, финансовые рынки

**Abstract:** the article is devoted to the actual problems of development of financial innovations in the digital economy. Significant changes in the institutional structure of the economy, the processes of integration and globalization, changes in the structure of assets of economic entities determine the need for the use of fundamentally new (innovative) financial products. Innovative financial products are formed as a result of specific relations of economic entities in the process of their innovative activity in the financial market, which allows to meet the needs associated with the search for sources of financing, which has almost unlimited opportunities for variation of risk and redistribution of risks, providing liquidity and improving the final financial results.

**Keywords:** financial innovations, digital economy, financial markets

В начале XXI века финансовые рынки подверглись кардинальным изменениям. Современные рынки невозможно представить без срочных инструментов - опционов, фьючерсов, FRA, свопов. Финансовые, да и нефинансовые компании используют в повседневной деятельности изощренные финансовые стратегии, включающие в себя всевозможные комбинации существующих инструментов, создают свои, индивидуальные финансовые инструменты и располагают практически неограниченными возможностями для вариации величины риска и перекладывания рисков на контрагентов.

Существенные изменения в институциональной структуре экономики, процессы интеграции и глобализации, изменение структуры активов хозяйствующих субъектов определяют необходимость использования принципиально новых (инновационных) финансовых продуктов.

Инновационные финансовые продукты формируются как результат специфических отношений экономических субъектов в процессе их инновационной деятельности на финансовом рынке, позволяющий удовлетворить потребности, связанные с поиском источников финансирования, располагающий практически неограниченными возможностями для вариации величины риска и перераспределения рисков, обеспечивающий ликвидность и улучшение конечных финансовых результатов. В свою очередь, инновационные финансовые продукты усложняют экономические отношения, порождая новые потребности в финансовых инновациях. Это характеризует диалектику отношений реального сектора экономики и финансового рынка и позволяет рассматривать последний как важнейший фактор ускорения экономического развития и повышения эффективности производства.

Принимая решения, направленные на реализацию своих целей, финансовые институты одновременно воздействуют на денежный рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг и их производных инструментов. В этой связи перед финансовой организацией стоят задачи не только освоения новых сфер деятельности, но и внедрения новых методов и механизмов эффективного взаимосвязанного формирования и использования инновационных финансовых продуктов.

Финансовая инновация это новые финансовые инструменты и финансовые технологии.

Финансовые инструменты делятся на:

концептуальные средства - понятие и концепции, которые лежат в основе финансов как неформальной дисциплины (теория стоимости и др.);

физические средства - инструменты и процессы, которые можно использовать достижение какой-нибудь конкретной цели (инструменты -

обычные акции, ценные бумаги с фиксированным доходом и т.п.; процессы - электронная система торговли ценными бумагами и др.).

К современным финансовым инструментам принадлежат брокерские счета управления денежной наличностью, облигации, обеспечение пулом ипотек, процентные свопы, конвертированные облигации с правом досрочного погашения, уволенные от налога облигации с плавающей ставкой и еще много других.

Финансовая технология это экономическая и финансовая теория, математические и статистические методы. Технологические инновации ускорили и усилили процесс глобализации. Так, новые средства связи повысили скорость осуществления международных операций и оказывали содействие увеличению их объема, в частности через создание расчетно-платежных систем.

Как считают эксперты, инновации, которые появились в последнее время, создают на финансовых рынках атмосферу неопределенности, неуверенности, нервозности, которая повышает нестабильность и возможность резких колебаний, особенно на рынках государств, которые развиваются, и стран с переходной экономикой.

В общей системе инноваций можно выделить финансовую инновацию, т.е. инновацию, которая функционирует в финансовой сфере. Финансовая инновация, так же как и любая другая инновация, делится на кризисную инновацию и инновацию развития; на новый финансовый продукт и новую финансовую операцию.

Как самостоятельная экономическая категория финансовая инновация имеет следующие отличительные особенности:

- обязательность продажи нового финансового продукта на рынке финансовых инноваций.

- обязательность реализации финансовой операции на рынке или внутри хозяйствующего субъекта.

- функциональная зависимость финансовой инновации от времени.

- особенность самого финансового продукта, которая выражается, во-первых, в наличии единичного и массового спроса, во-вторых, в функционировании лимитированного и нелимитированного продукта, в-третьих, в существовании продукта в форме имущества и в форме имущественных прав.

Обязательность продажи нового финансового продукта или операции означает, что если продукт или операция не реализованы, то они не являются новыми. Их просто нет.

Зависимость финансовой инновации от времени означает, что каждая инновация имеет свой жизненный цикл.

Экономическая сущность финансовой инновации выражается в следующем.

Финансовая инновация - это реализованный в форме нового финансового продукта или операции конечный результат инновационной деятельности в финансовой сфере.

Содержание финансовой инновации составляют новые финансовые продукты и новые финансовые операции.

Финансовый продукт представляет собой материальную часть оформленной услуги финансового института. Финансовый продукт имеет вид вещи (т. е. осозаемую форму), предназначенную для продажи на финансовом рынке. К финансовому продукту относятся ценные фондовые бумаги, монеты из драгоценных металлов, пластиковая расчетная или кредитная карта, договор банковского счета, пенсионный полис, объект недвижимости и т. п.

Финансовые операции как действия имеют неосозаемую форму, т. е. их нельзя потрогать как вещь и поэтому нельзя продать по фиксированной цене. Чтобы быть проданной, финансовая операция должна быть материализована в форму вещи. Формой материализации финансовой операции являются инструкции, правила, методические указания, формулы, графики, т. е. какой-то определенный документ. Этот документ уже является финансовым продуктом, а значит, и объектом купли-продажи на финансовом рынке.

Инновация означает в буквальном смысле что-то новое. Это новое в качестве продукта проявляет себя только в процессе продажи его на финансовом рынке или при реализации внутри хозяйствующего субъекта.

Финансовые инновации продаются на финансовом рынке. Финансовый рынок - это сложная система. Сложность ее определяет-

ся неоднородностью составляющих элементов, разнохарактерностью связей между ними, структурным разнообразием элементов. Это вызывает многообразие и различие элементов системы, множественность критериев их деятельности. Динамичность финансового рынка как системы обусловливается тем, что она находится в постоянно меняющемся составе финансовых активов и их величине, в колебаниях спроса и предложения на них и т. п. Это обеспечивает увеличение и углубление связей финансового рынка как системы с внешней средой и усложняет процесс управления финансовыми активами. Финансовый рынок есть открытая система, так как она обменивается информацией с внешней средой.

Финансовый рынок создается финансовыми институтами: банками, биржами, фондами.

Неотъемлемой частью финансового рынка являются финансовые инновации. Без финансовых инноваций, как и без наличия конкуренции, финансовый рынок существовать не может.

Как самостоятельный сектор общего финансового рынка можно выделить рынок финансовых инноваций. Эта самостоятельность обусловлена той ролью, которую играют финансовые инновации в хозяйственном процессе, и особым местом рынка финансовых инноваций в общей системе финансового рынка.

Развитие финансовых инноваций напрямую связано с экономической ситуацией в стране. Следствием ухудшения экономической ситуации и преобладание негативных прогнозов развития экономики является снижение общей активности организаций.

В разработанной Правительством Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года реального рынка в инновационном развитии не намечается как по прогнозируемым масштабам, так и из-за отсутствия механизма инновационного развития у государственных ведомств и незаинтересованности в этом отечественного капитала вследствие его искусственного генезиса, слабой ориентированности и побудительности либерально-монетаристской политикой «модернизации снизу», слабости и неинновационности государственного сектора.

Перечень финансовых продуктов, предлагаемых коммерческими банками сегодня, характеризуется значительным количеством и разнообразием. Не без основания можно утверждать, что именно коммерческими банки являются основной движущей силой про-

цесса создания новых финансовых продуктов, в частности новых финансовых инструментов, что объясняется тем, что предложение финансовых услуг, то есть финансовое посредничество - основная цель их деятельности.

Для привлечения и удержания своих клиентов коммерческие банки все чаще предлагают новые продукты. Дело больше не ограничивается депозитами под приблизительно одинаковые проценты. Депозит не защищает денежные средства от инфляции. Поэтому вкладчикам нужны другие способы сбережения самых ликвидных активов. Банки не стоят в стороне и выпускают на рынок новые комбинированные продукты.

Появление производных финансовых инструментов явилось результатом активной инновационной деятельности на рынке ценных бумаг, которая была связана с расширением инвестирования фиктивного капитала, не функционирующего непосредственно в процессе производства и не являющегося ссудным капиталом. Непосредственными причинами появления производных финансовых инструментов стали повышенная подвижность курса иностранных валют; курсов традиционных ценных бумаг; процентных ставок по заемным средствам; рост стоимости драгоценных металлов.

Для развития финансовых инноваций, использования их в полной степени необходимо совершенствование общеэкономического и финансового образования в России, повышение качественного уровня научных исследований и эффективности функционирования финансово-кредитной системы, которые требуют увеличения выпуска научной и учебно-методической литературы, в которой на высоком профессиональном уровне, но вместе с тем просто и доступно освещался бы зарубежный опыт научных исследований, образования и управления финансовыми учреждениями.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. *Андреева Е.В.* Принципы устойчивого развития предприятия // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2018. № 2 (16). С. 85-92.
2. *Андреева Е.В.* Темп развития экономической системы как фактор системных рисков // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2014. № 2 (4). С. 106-109.

## **«Финансы в интересах общества»**

---

3. *Быканова Н.И., Коннова А.В.* Риски, присущие финансовым инновациям в банковской сфере и способы управления ими // Доклады ТСХА Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева. 2019. С. 65-69.
4. *Гаврилова С.В.* Финансовая инновация как неотъемлемая составляющая финансовой сферы // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 1010-1017.
5. *Гафурова Д.И.* Риски, присущие финансовым инновациям: основные подходы к оценке, страхованию, управлению // Управление риском. 2008. № 3 (47). С. 13-17.
6. *Герасимова С.А., Андреева Е.В.* Методика формирования факторов конкурентоспособности услуг научноемких предприятий атомной промышленности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 2 (120). С. 5.
7. *Гришина Е.А.* Риски, присущие финансовым инновациям // Наука и общество. 2012. № 4 (7). С. 133-137.
8. *Красных С.С., Андреева Е.Л.* Формирование финансовых инноваций в глобальной экономике и особенности финансовых инноваций на основе технологии BLOCKCHAIN // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики Сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции молодых учёных. Ответственный редактор Ю.Г. Лаврикова. 2017. С. 336-338.
9. *Точеный Г.М.* Секьюритизация - инструмент финансового рынка и финансовая инновация // Реформирование международной финансовой архитектуры: сборник публикаций студентов научного кружка кафедры международных экономических отношений. М., 2014. С. 36-39.

# К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Андреева Елена Владимировна,  
к.э.н., зав.кафедрой. Поволжский казачий институт  
управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО  
«Московский государственный университет  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Россия, г. Димитровград

**Аннотация.** В работе представлены результаты анализа теоретико-методологических проблем стратегического управления, показаны барьеры, препятствующие реализации стратегических планов на современных Российских предприятиях. Проблемы стратегического управления рассмотрены вкупе с основными требованиями к устойчивости развития организации.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, развитие организаций

**Abstract.** The paper presents the results of the analysis of theoretical and methodological problems of strategic management, showing the barriers to the implementation of strategic plans in modern Russian enterprises. The problems of strategic management are considered together with the basic requirements for the sustainability of the organization.

**Keywords:** strategic management, development of organizations

Стратегическое управление для современного бизнеса - базовый элемент управления, с помощью которого формируются и организационные структуры, и основные процессы в организации. Тем не менее, во всем мире, не только в России, существует целый ряд проблем, не позволяющих в полной мере использовать возможности этого управленческого механизма.

Российские же предприятия находятся в специфичных условиях, основные из которых - молодость бизнес- и рыночных структур, неприспособленность используемых механизмов управления к российской действительности и российскому менталитету. Поэтому и проблемы реализации стратегий развития реализуются и решаются в РФ специфично.

Целью данной работы является выявление основных проблем реализации стратегий развития на российских предприятиях. К задачам работы отнесем анализ существующих методик стратегического управления и возможностей их реализаций в организациях РФ, поиск направлений разрешения выявленных противоречий.

Согласно энциклопедическому словарю, развитие - это «процесс тесно взаимосвязанных количественных (рост) и качественных (дифференцирование) преобразований системы с момента зарождения до конца жизни». Можно выделить восходящую, прогрессивную линию развития системы и нисходящую, регressiveную линию [7, с. 1109]. Открытые системы, каковыми и являются предприятия, тяготеют к росту, усложнению структуры и дифференциации [6, с. 60].

Стратегическое управление - «это действия, координирующие развитие организации во внешней среде посредством постановки и достижения целей с использованием ресурсов организации» [2, с. 44]. Можно выделить два блока задач: стратегическое планирование и реализацию планов.

Итак, стратегия развития как план - это описание последовательности управленческих действий, приводящих к улучшению качественных характеристик компании, ее расширению, усложнению управленческих схем. Второй блок - реализации должен позволить претворить этот план в жизнь. Концепция стратегического планирования развивалась с 50-х годов 20-го века, и к сегодняшнему дню накопила немало противоречий.

Можно выделить следующие проблемы системы стратегического управления.

1. Изменения во внешней среде обуславливают возникновение, трансформацию и кризис некоторых концепций стратегического управления. Само стратегическое управление, как было отмечено, это в первую очередь инструмент управления компанией в условиях динамичной среды. Кроме того, необходимость гармоничных взаимоотношений предприятия с внешней средой не вызывает сомнений. Закономерно, что большие изменения требуют адекватной реакции системы стратегического управления. Поэтому необходимо создавать новые инструменты и трансформировать уже существующие с учетом происходящих изменений.

2. Доминирующие концепции стратегического менеджмента приходят в противоречие со средой, становящейся постиндустри-

альной. В постиндустриальной экономике быстро изменяются и стираются границы между отраслями, происходит быстрая переориентация бизнеса. В связи с этим, некоторые теоретики говорят о кризисе концепции долгосрочного выживания, структурных теорий успеха предприятия, стратегического планирования [5].

3. Приоритеты развития необходимо корректировать с учетом требований устойчивости развития организаций. В связи с этим меняются цели и направления развития предприятий.

4. Подавляющее большинство теоретиков и практиков современного менеджмента сходятся в мысли, что проблема реализации стратегии представляется одной из наиболее сложных проблем стратегического управления, которая до сих пор не имеет четко сформированного решения. Во многом это связано с различием целей и задач этих уровней.

Поскольку стратегическое управление «выросло» из оперативного, при интеграции этих уровней можно смягчить четкие границы между ними. Тогда на стратегическом уровне цели будут вырабатываться с учетом реалий производства и сбыта продукции, эффективности и результативности предприятия на каждый момент времени. И не нужно будет искусственно внедрять такие цели и объяснять сотрудникам их значение. Один из подходов к решению проблемы реализации стратегии это учет показателей оперативной деятельности организации в процессе стратегического планирования. Такой подход был реализован, например, в популярной сегодня системе сбалансированных показателей Нортоном и Каплана [3].

5. Стратегический план современного крупного предприятия предполагает наличие долгосрочного прогноза с высокой степенью достоверности. В то же время, достоверный прогноз возможен в пределах двух лет. Прогнозы не дают необходимой информации именно тогда, когда особенно нужны - при качественных изменениях среды. Поскольку не существует адекватных методов прогнозирования, невозможно избежать флюктуации развития предприятия и, соответственно, кризиса.

Действительно, большинство моделей развития ориентированы на линейность траектории. Но современная внешняя среда предприятия не может быть адекватно описана с помощью линейных зависимостей. Мы предполагаем зависимость между воздействием и результатом, а она непредсказуема.

Эта ситуация иллюстрируется сегодняшним положением РФ, когда, несмотря на благоприятные прогнозы и разработанные планы, период процветания сменился глубокой депрессией. Сегодняшний момент развития нашей страны описывается следующим утверждением синергетиков: «Сложные организации вблизи момента максимального развития, «момента обострения» становятся неустойчивыми к малым возмущениям, флукутациям на микроуровне» [4, с. 135]. Поэтому следует особое внимание уделять созданию новых методов и новых подходов к обеспечению устойчивого развития предприятий и отраслей.

Рассмотрим обозначенные выше противоречия на примере российских предприятий.

Проблема устаревания концепций и методик управления у нас сильна не меньше, чем проблема устаревания оборудования. Упомянутая выше система Нортон и Каплана стала известна в России спустя 10-15 лет после того как активно использовалась в мире. Поскольку устаревшие методики управления не дают желаемого результата, у менеджеров складывается ощущение, что это вообще ненужный механизм, который отнимает время и деньги.

С другой стороны, по мнению автора, российским бизнесменам не пришлось переламывать складывавшиеся десятилетиями и даже веками у предпринимателей Запада стереотипы о том, что компания должна жить как можно дольше, а банкротство - это позор. За 20 лет «капитализма» многие собственники не раз меняли сферу работы, компании быстро организовывались и умирали. Прибавим к этому передел собственности 90-х годов. От этой устаревшей парадигмы стратегического управления нам по большому счету не нужно избавляться, правда с оговоркой, что на этом фундаменте основываются большинство устаревших моделей управления, которые мы активно используем.

Чрезвычайно актуальна проблема некомпетентности руководителей. Реализация стратегий развития возможна только при наличии управленцев, понимающих, зачем они нужны предприятию и что это такое. Необходимо отметить, что таких руководителей не много и в мире. У нас этот процент понижается из-за элементарной неграмотности [8, с. 60].

Особое внимание хочется уделить вопросам прозрачности среды и возможности делать прогнозы. Помимо турбулентности со-

временной рыночной среды, о которой довольно много говориться, необходимо отметить отсутствие векторов развития в регионах. Теоретически, эти вектора должны позволить предприятию хорошо понимать планы местных властей, связанных с развитием данной местности. На основе этих векторов и должны строиться планы развития предприятий. В реальности руководители областей, городов ничего не слышали о стратегиях, планы часто выполняются на заказ и не имеют ничего общего с действительностью [1, с. 14].

Планы строятся на основе статистических данных, собранных вспыхах, дополненных от руки без какого-то ни было обоснования. Зачастую такие планы откровенно безграмотны: например, на муниципальном уровне рассчитываются «макроэкономические» показатели развития (подразумеваются экономические показатели региона). Проблемой является и то, что планы составляются не для того чтобы нейтрализовать угрозы и достичь стратегических целей, а для того, чтобы дать возможность развиваться бизнес-структурам от которых чиновники в будущем могут получать доход в том или ином виде. Это вносит дополнительную неопределенность и затрудняет достоверное прогнозирование.

В заключении необходимо отметить, что любые инструменты управления требуют усилий и создания организационных возможностей для их реализации. Часть из таких условий, стихийно или сознательно, уже сложилась на российских предприятиях. Осталось немного - создавать и реализовывать собственные технологии управления на всех уровнях - начиная от уровня федеральных и региональных властей и заканчивая корпоративным уровнем.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулина Е.Е. Социальный маркетинг как инструмент реализации внутренней ответственности горожанина / Е.Е. Акулина // Человеческий потенциал в XXI веке: образование, культура, патриотизм и традиции казачества, здоровый социум и инновационная экономика. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор А.А. Жаркова, 2018. С. 12-14.
2. Богомолова И.П. Стратегическое управление развитием крупного промышленного предприятия / И. П. Богомолова, Н. В. Шишkin, А. Н. Карайчев. - Воронеж: Истоки, 2004. - 225 с.: ил. +20см.
3. Гавrilova C.B. Финансовая инновация как неотъемлемая составляющая финансовой сферы // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 1010-1017.

## **«Финансы в интересах общества»**

---

4. Гафурова Д.И. Риски, присущие финансовым инновациям: основные подходы к оценке, страхованию, управлению // Управление риском. 2008. № 3 (47). С. 13-17.
5. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - 2-е изд., испр. и доп. / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон ; пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. - 320 с. : ил.
6. Князева Е.Н. Основания синергетики: Режимы с обострением, самоорганизация, темпомиры / Е. Н. Князева, С. П. Курдюмов ; Ин-т философии, Ин-т прикладной математики им. Келдыша РАН. - СПб.: Алетейя, 2002. - 414 с.: ил., портр.; 22 см.
7. Макаров А.М. Преобразующий менеджмент: концепция стратегического управления организацией: Препринт / А. М. Макаров. - Екатеринбург - Ижевск: ИЭУрОРАА, 2004. - 31с.
8. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 367 с.
9. Советский энциклопедический словарь / [научно-редакционный совет: А. М. Прохоров (пред.), М. С. Гиляров, Е. М. Жуков и др.] - М.: «Советская энциклопедия», 1980. - 1600 с. илл.
10. Сулейманкадиева А.Э. Модели корпоративного менеджмента в концепции трансформационного менеджмента / А.Э. Сулейманкадиева // Дискурс, СПб.: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) , 2017. - № 6. С. 58-64.

# К ВОПРОСУ О ПРИНЦИПАХ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бердникова Л.Ф.

к.э.н., доцент

Тольяттинский государственный университет

Berdnikov L.F.

phd, assistant Professor Togliatti State University

**Аннотация:** Рассмотрено понятие системы экономической безопасности. Выявлены основные проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия. Раскрыты ключевые принципы системы экономической безопасности организации

**Annotation:** The concept of economic security system is considered. The main problems of economic security of the enterprise are revealed. The keyprinciples of the economic security system of the organization are revealed.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, система экономической безопасности, принципы, угрозы экономической безопасности.

**Keywords:** economic security, economic security system, principles, threats to economic security.

В настоящее время являются актуальными вопросы обеспечения экономического роста предприятия. В свою очередь, на экономический рост организации влияют как мировая общееconomическая ситуация, так и изменения в государстве.

Стремительное изменение мировой экономики порождает постоянное возникновение угроз действующего и формирующегося бизнеса. Многие факторы, такие как политические, социальные, межнациональные, демографические, территориальные споры оказывают воздействие на развитие предпринимательства. Задача, стоящая перед государством в обеспечении экономической безопасности организаций осложняется влиянием несовершенства предпринимательского законодательства.

Экономическая безопасность обеспечивается наиболее эффективным использованием корпоративных ресурсов для устранения угроз и гарантированной стабильной деятельности организации.

Система экономической безопасности организации характеризуется неограниченным множеством взаимосвязанных элементов, обеспечивающих ее безопасность и реализацию стратегических целей. К основным составным элементам системы относятся объект и субъект безопасности [2].

Объектом безопасности выступают:

- все виды финансово-хозяйственной деятельности организации;
- имущество и ресурсы хозяйствующего субъекта;
- персонал;
- акционеры предприятия;
- бизнес-партнеры и т.д.

Субъектами безопасности организации являются лица, подразделения, службы, органы, ведомства, учреждения, которые занимаются обеспечением безопасности бизнеса.

Определение угроз и опасностей, выявление мошенничества формируют условия, необходимые для достижения поставленных целей и задач финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивает его экономическую безопасность.

Целью системы экономической безопасности является своевременное выявление и предотвращение внешних и внутренних опасностей и угроз, обеспечение защищенности работы предприятия.

Система экономической безопасности организации имеет свои отличительные черты.

Во-первых, в каждой организации система экономической безопасности индивидуальна. На ее уникальность влияют уровень развития и структура предприятия, производственные возможности, наличие квалифицированного персонала, имеющиеся связи организации и многие другие факторы.

Во-вторых, система экономической безопасности организации суверенна и изолирована. Однако данная составляющая имеет зависимость от более высокого уровня безопасности, без которого не могут быть решены задачи, стоящие перед системой безопасности организации.

В-третьих, система экономической безопасности имеет разнонаправленную сферу влияния. Она отвечает за безопасность и научно-технической, и информационной, и техногенной сфер.

Основой для формирования системы экономической безопасности организации являются научные принципы (рисунок 1).

Рассмотрим содержание каждого принципа.

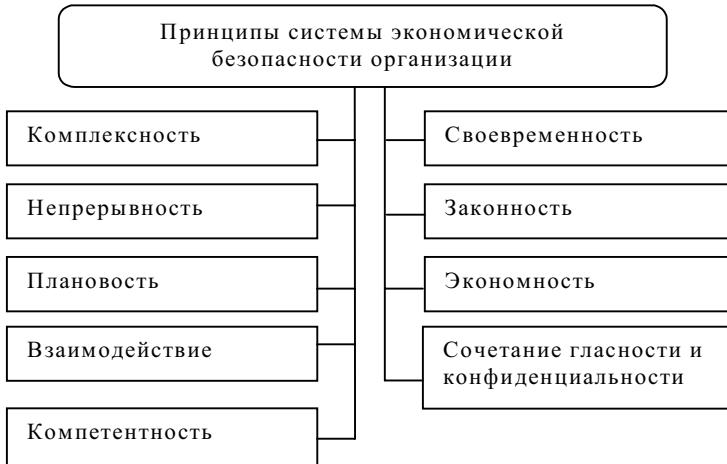


Рисунок 1. Принципы системы экономической безопасности организации

Принцип комплексности предполагает формирование системы экономической безопасности организации, обеспечивающей сохранность имущества, информации, трудовых ресурсов и других сфер, которые могут быть подвергнуты воздействию определенных рисков и угроз. Он гарантирует защиту экономической, экологической, научно-технической сфер деятельности организации.

Принцип своевременности предусматривает, что системе экономической безопасности для эффективной работы необходимо проводить профилактические мероприятия для заблаговременного обнаружения разрушительных обстоятельств, применять меры по их ликвидации. Данный принцип экономически выгоден, поскольку менее затратным является предотвращение угрозы, чем ликвидация нанесенного ущерба.

Принцип непрерывности заключается в регулярном его действии по охране экономических интересов организации.

Принцип законности предусматривает то, что система экономической безопасности должна соблюдать все нормативно-правовые акты.

Принцип плановости предполагает организованность в работе системы экономической безопасности, которая выстраивает цепочку из последовательных действий, шаг за шагом выполняя поставленную перед ней цель.

Принцип экономности означает, что все необходимые расходы на обеспечение системы экономической безопасности должны быть экономически обоснованы и оптимальны.

Принцип взаимодействие предусматривает, что для обеспечения безопасности в сфере экономики, необходима слаженная работа всех подразделений и персонала, которые работают в организации. Весь кадровый состав предприятия должен сотрудничать между собой. Для этого необходимо четкое разграничение функциональных обязанностей каждого сотрудника. От того, насколько слаженно будет проходить деятельность, непосредственно зависит итоговый результат и достижение цели.

Принцип сочетание гласности и конфиденциальности направлен на то, что цели и программы системы экономической безопасности должны быть донесены до каждого сотрудника компании, с прописанными требованиями. Однако, отдельные мероприятия должны быть доступны узкому высококвалифицированному составу специалистов. Благодаря этому, возникает вероятность нахождения внутренних нарушений для профилактики и устранения ущерба.

Принцип компетентности предполагает, что для эффективной деятельности организации очень важна работа службы экономической безопасности, в которой работают только высококвалифицированные сотрудники.

Таким образом, экономическая безопасность любой организации обеспечивается комплексом взаимосвязанных мероприятий, позволяющих предотвратить риск возможных потерь от негативного влияния различных внешних и внутренних факторов.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2018 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9261>.
2. Экономическая безопасность предприятий / Гапоненко В.Ф. - Ось-89 - 2007 г. - 208 с.
3. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии: монография / Кузнецова Е.И. - Юнити-Дана - 2012 г. - 239 с.
4. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. А. Богомолов и др.; под ред. В. А. Богомолова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 295 с.

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Терехова Анна Александровна,

к.п.н., доцент, директор. Поволжский казачий институт  
управления и пищевых технологий (филиал) ФГБОУ ВО  
«Московский государственный университет  
им. К.Г.Разумовского (ПКУ)». Россия, г. Димитровград

Григорьянц Игорь Александрович,  
к.э.н., доцент, начальник отдела НИД. Поволжский казачий  
институт управления и пищевых технологий (филиал)  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Россия, г. Димитровград

Кривцов А.И., д.э.н., проф.

**Аннотация.** В статье рассматривается проблематика продвижения образовательных услуг в условиях цифровой экономики и риски с которыми объективно сталкивается образовательная организация. В качестве одного из решений преодоления сложностей в области устойчивости образовательных организаций авторы предлагают маркетинговый подход в сфере работы с целевой аудиторией разных возрастов и видов деятельности.

В качестве одного из направлений деятельности образовательной организации в данной области предлагается использование государственного проекта по повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, которая и охватывает разнообразную целевую аудиторию.

**Ключевые слова:** продвижение образовательных услуг, образовательная организация, целевая аудитория, устойчивость, финансовая грамотность, государственный проект.

**Abstract.** The article deals with the problems of promotion of educational services in the digital economy and the risks that objectively

*faces the educational organization. As one of the solutions to overcome the difficulties in the field of sustainability of educational institutions, the authors propose a marketing approach in the field of work with the target audience of different ages and activities.*

*As one of the activities of the educational organization in this area, it is proposed to use the state project to improve the level of financial literacy of the population of the Russian Federation, which covers a diverse target audience.*

**Keywords:** promotion of educational services, educational organization, target audience, sustainability, financial literacy, government project.

Взаимоотношения между участниками сферы образования в РФ претерпели существенные изменения в течение последних десятилетий в связи со сменой социально-экономических основ общества. По отношению к образовательным организациям это вызвало изменение системы и механизмов регулирования со стороны государства, реструктуризацию источников финансирования вследствие государственного недофинансирования, усиление конкуренции, реформу в этой области, переход на новые стандарты образования.

Сфера образования испытывает значительное давление со стороны факторов внешней среды, что негативно отражается на устойчивости функционирования образовательных организаций (далее - ОО):

неблагоприятная демографическая ситуация в РФ, имеющая место сегодня, следствием которой является диспропорция между возрастающим предложением ОО и уменьшающимся контингентом;

ухудшение экономического развития, которое привело к неспособности большого числа населения оплачивать все возрастающие в цене образовательные услуги.

В связи с этим возникает необходимость совершенствования системы управления ОО, что признается как научным сообществом, так и обществом в целом.

Проблему неустойчивого функционирования ОО можно решить посредством моделирования системы маркетингового управления. Именно маркетинговый подход позволит ОО адаптироваться к динамике развития внешней среды. Основой маркетингового управления является удовлетворение и формирование спроса насе-

ния на образовательные услуги. Активная маркетинговая политика необходима для разработки таких образовательных программ, которые позволят подготавливать квалифицированные кадры, удовлетворяющие интересы рынка труда.

Многие аспекты маркетингового управления устойчивостью функционирования ОО разработаны недостаточно и требуют уточнения с учетом происходящих изменений.

Устойчивость и риск социальной системы - взаимосвязанные понятия. В основе категориальной структуры теории рисков лежит понятие «опасность потери чего - либо». Под риском можно понимать угрозы, которые таит в себе внешняя среда, выявленные при SWOT-анализе. Угроза это то, чем ОО рискует при ее наступлении негативных событий. Это объективная закономерность, которая обуславливает процессы количественного и качественного изменения систем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей [1-4].

С точки зрения теории системности риски рассматриваются как свойство, присущие любым видам целесообразной деятельности, проявляющиеся как неопределенность реализации целевых функций, характер, содержание, направленность и условия достижения которых до конца не ясны субъекту, принимающему решения. Рассмотрение рисков систем любого уровня сложности позволяет классифицировать их по формам проявления и исследовать как относительно устойчивые и повторяющиеся.

Усложнение системы общественных связей, рост общей производительности, создание системы массового потребления ведет к тому, что возрастают количество индивидов, которые исключаются из процесса производства и становятся пассивными потребителями. В этих условиях растут риски, связанные с тем, что ресурсы, направленные на воспитание, профессиональное обучение значительных групп людей, никогда не окупятся.

Поэтому оценка рисков через систему количественных показателей позволит минимизировать затраты общества по отвлечению ресурсов в различные резервные фонды. Деструктивные риски, как правило, не поддаются точной количественной оценке, информация о них носит в основном вероятностный характер и недоступна большинству хозяйствующих субъектов. Это связано с тем, что качественные параметры возможных потерь столь велики, что общество

не в состоянии создать резервные фонды для ликвидации ущерба от наступления деструктивных рисков.

Риски являются одной из существенных характеристик экономической эффективности, цель которой максимизация пользы. Риски показывают возможный уровень потерь на этом пути. Если существует возможность (способ) улучшить исходное экономическое состояние субъектов предпринимательства, не нанося ущерба другим участникам рынка, то это означает, что экономический риск в данном конкретном случае минимален, эту возможность следует использовать. Если есть возможность улучшить положение каких-либо потребителей на рынке, не ухудшая положения других потребителей, не воспользоваться ею (международная торговля как одно из проявлений такой возможности) - расточительство, ведущее к увеличению рисков снижения выгоды и прямых потерь, что также является неэффективным.

Производственные риски - это риски, связанные с возможностью недополучить прибыль или понести убытки в результате неэффективного управления затратами, персоналом и вследствие ошибок в выборе стратегии повышения производительности, дифференциации продукции. Данная группа - это прежде всего риски снижения производительности и рентабельности производственной деятельности, вызванные:

- уменьшением выручки из-за сокращения объемов производства, обусловленного ошибками в выборе стратегии дифференциации продукции;
- ростом прямых и переменных затрат;
- ростом имплицитных издержек;
- использованием трудовых ресурсов низкого качества;
- использованием низкопроизводительного технологического капитала;
- неэффективной системой поддержания лояльности;
- неэффективной системой мотивации к труду и профессиональной мобильности;
- выбором стратегии, ориентированной не на создание конкурентных преимуществ, а на удержание сегментов рынка путем ограничения доступа на него конкурентов.

Наряду с выше рассмотренными видами риска следует выделить понятие маркетингового риска. Маркетинговый риск - это опас-

ность несовпадения потребностей и возможностей их удовлетворения. Достижение результата всегда многовариантно, следовательно, существует множественная возможность минимизировать потребности и расходы для обеспечения устойчивости системы в целом. Эта многое варианность и обуславливает энтропийность рисков. Маркетинговые риски во многом определяются посредством SWOT-анализа.

Управление маркетинговыми рисками необходимо осуществлять минимизируя их за счет согласования потребностей и возможностей в социально-экономической системе.

Можно выделить следующие характеристики маркетинговых рисков:

несовпадение целей и результатов целесообразной деятельности в социальной, политической и экономической сферах;

отклонение фактического результата от возможного, который определен в качестве базовой (пороговой) величины.

Маркетинговые риски можно классифицировать по таким методологическим основаниям, как характер и форма проявления.

Под характером понимаются сущностные особенности экономических рисков, проявление которых наносит ущерб, ведет к потерям и снижает уровень рациональности и эффективности использования ограниченных ресурсов и факторов производства.

Риск любой системы, в том числе маркетинговой, характеризуется ресурсными (материальными) и духовными противоречиями в системе, определяется переходом системы из одного состояния (когда в системе имеет место катастрофа - частичное выполнение системой своих функций) в другое (при котором в системе отсутствуют катастрофы - полноценное выполнение системой своих функций) [4-8].

Образовательные организации являются частью социально-экономической среды и все происходящие в ней изменения отражаются на ОО. ОО являются полноценными участниками рыночных отношений. Усиление конкуренции в сфере образовательных услуг вызывает необходимость применения маркетингового подхода к управлению ОО.

Современная образовательная организация взаимодействует с огромным числом различных объектов. Среди них это потребители, поставщики контингента обучающихся ОО, поставщики материально-технической базы, конкуренты, контактные аудитории, посредники.

## *«Финансы в интересах общества»*

---

Элементы данной концепции способствуют утверждению социальной ответственности образовательных учреждений и являются ключевыми факторами формирования имиджа ОО.

Поскольку ОО является участником рыночных отношений, то большое значение приобретает его способность оперативной адаптации к изменениям внешней среды.

Адаптация к изменениям внешней среды, структуризация ее элементов становятся возможными на основе применения маркетингового подхода, к управлению ОО. Правильно выбранная стратегия и тактика маркетингового управления приведет к ее устойчивости.

Большую роль в формировании устойчивости ОО на сегодняшний день играет дополнительное образование. ОО имеет возможность и должен активно включаться в разнообразные программы дополнительного образования, инициированные в частности государственными органами власти. Одним из примеров таковых программ это набирающий популярность проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Целью проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг. А это дополнительная потребительская аудитория для ОО, которая очень разнообразна как по возрасту, так и по сфере деятельности потребителей. С точки зрения маркетинговой устойчивости ОО это хорошая возможность в одном месте коим будет являться ОО собрать широкую аудиторию в разной возрастной категории..

Данный проект реализуется при взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством экономического развития Россий-

ской Федерации, другими ведомствами и организациями. Это будет являться дополнительной имиджевой составляющей ОО в глазах потенциальной аудитории, что еще больше привлечет абитуриентов в ОО.

Большую роль в привлечении абитуриентов сыграют социальные сети которые очень популярны среди молодежной аудитории, коими являются выпускники школ и колледжей учебных заведений. Опыт популяризации проекта на территории Ульяновской и Самарской областей, на площадках образовательной платформы «Непрерывное образование» и структурных территориально-удаленных подразделений ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» показал, что наиболее успешным является процедура его реализации, включающая основные элементы, представленные на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Базовые элементы процесса популяризации проекта в социальной сети ВКонтакте

Как показало проведенное исследование, многие ОО только в настоящее время приходят к необходимости внедрения маркетингового управления в свою деятельность, что носит характер тактических действий в ответ на возмущения внешней среды, что не способствует устойчивости их функционирования.

Таким образом, возникает необходимость анализа и разработки методов маркетингового управления устойчивостью функционирования ОО, методических рекомендаций по осуществлению управлений действий в условиях нестабильности внешней среды.

И в данном направлении проект Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» окажет значительное воздействие на привлечение в ОО целевой аудитории в сложных условиях сегодняшнего дня при сокращении численности абитуриентов увеличивая целевую аудиторию ОО не только за счет той части потребителей образовательных услуг, желающих получить первое высшее образование, но и за счет той части потребительской аудитории, которая будет получать дополнительное образование.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. *Барлыбаев, Х.А.* Общая теория глобализации и устойчивого развития. М.: Издание Государственной Думы, 2003. - 338с.
2. *Бобкова Е.Ю.* Современное явление «Мультитаскинга» в системе дополнительного профессионального образования // Парадигма. 2019. № 1. С. 49-52.
3. *Бобкова Е.Ю., Жаркова А.А., Батищева Н.В., Бандуров В.В., Григорьянц И.А.* Актуальные проблемы популяризации государственных проектов по повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации в социальных сетях. Электронный источник. Режим доступа: <https://nsportal.ru/vuz/ekonomicheskie-nauki/library/2018/04/19/aktualnye-problemy-populyarizatsii-gosudarstvennyh>
4. *Григорьянц И.А., Бобкова Е.Ю., Ушмаева Г.Л.* Маркетинговая деятельность вуза в привлечении целевой аудитории на основе государственных проектов по повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации // Современные подходы к управлению экономическими системами в условиях глобальной трансформации Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 19-25.
5. *Терехова А.А., Бобкова Е.Ю., Голодяев Д.А., Григорьянц И.А.* Актуальные проблемы обеспечения инновационного развития сферы образовательных услуг в условиях трансформационных процессов системы высшего образования // Образование. Бизнес. Наука. Культура Сборник материалов II международной научно-практической конференции. Главный редактор А.А. Жаркова. 2019. С. 66-68.

---

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ УПРАВЛЕНИИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Терехова Анна Александровна, к.п.н., доцент, директор.

Поволжский казачий институт управления и пищевых  
технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет им. К.Г. Разумовского  
(ПКУ). Россия, г. Димитровград,

Бобкова Елена Юрьевна, к.п.н., доцент.

Поволжский казачий институт управления и пищевых  
технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  
, Россия, г.Димитровград,

Кривцов Артем Игоревич, д.э.н., проф.,

Григорьянц Игорь Александрович, к.э.н., доцент, начальник  
отдела НИД.

Поволжский казачий институт управления и пищевых  
технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет им. К.Г. Разумовского (ПКУ),  
Россия, г. Димитровград

Андреева Елена Владимировна, к.э.н., зав.кафедрой.

Поволжский казачий институт управления и пищевых  
технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет им. К.Г. Разумовского  
(ПКУ). Россия, г. Димитровград

**Аннотация.** Маржинальный анализ является эффективным сред-  
ством для планирования доходов и расходов организации в усло-  
виях цифровой экономики. Использование форм управленческой  
отчетности, позволяющих отслеживать доходы и расходы по видам  
продукции, позволяет значительно повысить эффективность управ-  
ления прибылью современной коммерческой организации.

**Ключевые слова:** маржинальный анализ, точка безубыточнос-  
ти, доходы, расходы, управленческая отчетность, планирование.

**Abstract.** Marginal analysis is an effective tool for the planning of income and expenses of the organization, and subsequently return. The use of management reporting forms that allow you to track income and expenses by type of product can significantly improve the efficiency of profit management of a modern commercial organization.

**Keywords:** marginal analysis, break-even point, revenues, expenses, management reporting, planning.

Весьма важным аспектом вопроса прибыльности организации является концепция безубыточности деятельности фирмы, как первого шага к получению бухгалтерской, а впоследствии и экономической прибыли.

С точки зрения экономической теории безубыточность есть нормальное состояние фирмы на современном конкурентном рынке, находящемся в состоянии долгосрочного равновесия. Анализ безубыточности показывает, что произойдет с прибылью при изменении объема производства, цены и основных параметров затрат. Маржинальный анализ является одним из важнейших способов, позволяющих планировать потоки доходов, покрывающих производственные расходы, и последующее получение прибыли.

Варианты допущения, которые лежат в основе применения анализа безубыточности, представлены на рис.1.



Рис. 1. Возможные допущения, применяемые в основе анализа безубыточности

Первый этап при проведении маржинального анализа, - это определение критического объема продукции, при котором достигается безубыточность. Существует три подхода к определению точки безубыточности: метод уравнения, маржинального дохода и метод визуализации изображения.

Одним из основных достоинств анализа безубыточности является то, что данный анализ дает возможность планирования необходимого объема производства и реализации для получения запланированной суммы прибыли.

Для этого рассчитываются точки целевой прибыли [6, с. 135]. Они показывают выпуск единственного продукта (или выручку - в случае многопродуктового производства), обеспечивающий заданную массу или норму прибыли.

Реальный мир не удовлетворяет всем допущениям необходимым для анализа безубыточности. Однако есть возможность можем аппроксимировать методы CVP-анализа к реальному миру с помощью приема, известного как чувствительный анализ [8, с. 208].

Чувствительный анализ использует прием «что будет, если», который предполагает ответ на вопрос, как изменится результат, если первоначально спроектированные допущения не будут достигнуты или ситуация с допусками изменится. Инструментом анализа чувствительности является маржа безопасности, то есть та величина выручки, которая находится за точкой безубыточности. Ее сумма показывает, до какого предела может упасть выручка, чтобы не было убытка. После того, как сделаны основные предположения по изменениям в исходных допущениях, необходимо рассчитать вызванные этими предположениями изменения маржинального дохода и маржинальной безопасности.

Рассмотрим ситуации с увеличением издержек для типовой коммерческой организации, так как одним из принципов бухгалтерского учета является принцип консерватизма, призывающий к большей готовности признания расходов, чем доходов. Так как переменные и постоянные издержки по основным видам продукции являются существенными, то необходимо рассмотреть их влияние на прибыль. Ситуация с увеличением цены связана в первую очередь с влиянием инфляции, так как даже умеренная инфляция воздействует на цены, и влечет за собой их рост. Увеличение прямых и постоянных затрат влечет за собой снижение прибыли организа-

Таблица 1. Бюджет доходов и расходов по видам прибыльности товаров, работ, услуг

№ п/п	Наименование показателя	Вид продукции 1			Вид продукции 2			Вид продукции N			Всего по организации
		на единицу продукта	итого на объем продаж	структур издержек в центре	на единицу продукта	итого на объем продаж	структур издержек в центре	на единицу продукта	итого на объем продаж	структур издержек в центре	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Объем продаж продукции (услуг)										13
2.	Объем продаж продуктов (услуг) ден. ед.										
3.	Перевозные издержки										
4.	Маржинальная прибыль*										
5.	Постоянные издержки										
6.	Маржинальная прибыль										
7.	Структура маржинальной прибыли										
8.	Общие постоянные издержки										
9.	Чистая прибыль										
10.	Точка безубыточности по продуктам (шт.) и по количеству цена (ден. ед.)										
11.	Коэффициент без опасности										

ции и увеличение необходимого объема производства и реализации для достижения безубыточности, а увеличение цены продукции в свою очередь ведет к росту прибыли организации и снижение необходимого объема производства и реализации для достижения безубыточности.

В рамках проведенного исследования, результаты которого представлены в данной статье, была разработана форму управленаческой отчетности, позволяющая отслеживать доходы и расходы по видам продукции.

Стоит отметить, что вопросы анализа безубыточности для руководства интересны в двух аспектах: анализ нынешнего положения организации и прогноз будущего состояния фирмы.

Первый аспект заключается в выделении наиболее существенных факторов, определяющих себестоимость производимых изделий и анализа текущей рыночной конъюнктуры (в нашем примере это подробное рассмотрение переменных и постоянных издержек на их обоснованность и рациональность).

Второй аспект заключается в прогнозе уровня затрат на производство и ценовой ситуации на рынке (планирование цен и скидок).

Важным условием обеспечения успешной деятельности фирмы является контроль над выполнением плана безубыточности фирмы.

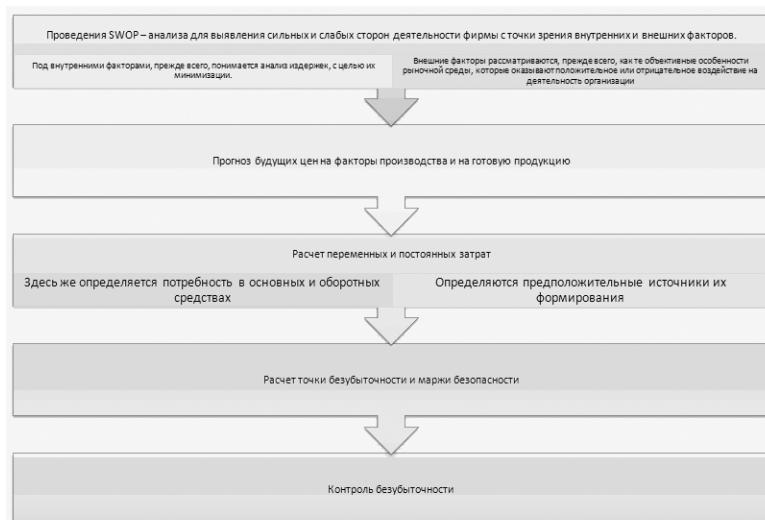


Рис. 2. Алгоритм планирования потоков доходов и расходов организации.

При планировании потоков доходов и расходов на основании маржинального анализа, может быть использован следующий алгоритм, см. рис. 2.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что маржинальный анализ является эффективным средством для планирования доходов и расходов организации, а впоследствии и прибыли.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гаушкина Д.Д. Маржинальный анализ как метод оценки взаимосвязи затрат и прибыли предприятий // Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем: материалы Второй Всероссийской научной конференции памяти академика А.И. Татаркина. Под общей редакцией В.И. Бархатова. 2019. С. 50-52.
2. Курьянов А.В., Гуваева С.В. Маржинальный анализ рентабельности / / Наука и Образование. 2019. № 2. С. 449.
3. Полунина Е.С. Маржинальный анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Будущее науки-2019 сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 312-315.
4. Рахман М.М., Моргун К.О., Шенделева А.Р. Предельные издержки и маржинальный анализ // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 166-167.
5. Яковлев К.С., Белгородцева Я.В., Кондраткова В.С. Анализ издержек обращения в торговле: маржинальный подход // Информационные и управленческие технологии в экономике: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак, 2019. С. 68-72.
6. Яхина Э.А. Маржинальный анализ в деятельности предприятия // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2019. С. 394-396.

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (на примере Республики Казахстан)

Исламов Руслан Сейлханович<sup>1</sup>

Милейко Евгений Викторович<sup>2</sup>,

<sup>1</sup>Западно-казахстанский инновационный университет  
(Уральск, РК)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», ПКИУПП  
(филиал)  
(Димитровград, Россия)

**Аннотация.** Основная роль государства в области развития малого бизнеса заключается в создании стабильной и достаточной бизнес среды, через формирование соответствующей нормативно-законодательной базы и создание системы институтов, оказывающих услуги по развитию бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, интеллектуальный потенциал

**Abstract.** The main role of the state in the field of small business development is to create a stable and sufficient business environment through the formation of an appropriate regulatory framework and the creation of a system of institutions that provide services for business development.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, intellectual potential

Любой вид предпринимательства требует довольно гибкого управления и постоянного поиска новых решений, технологий и рынков сбыта [1]. Одной из основных проблем, с которыми сталкивается владелец небольшого предприятия, является оптимизация структуры управления малого бизнеса на всех этапах его развития. Предпринимательство Казахстана в последнее время характеризуется неустойчивой динамикой роста числа предприятий и занятых в них работников. Попытки управления становлением предпринимательства часто носят эпизодический и ненаучный характер. Не отработана денежная система защиты предпринимателя и его

собственности от посягательств. Ряд проблем, связанных с развитием предпринимательства в целом, в стране решен. Существует концепция по разрешительной системе. Созданы программа индустриально-инновационного развития, отраслевые программы. Ряд других программ, связанных с такими важными вопросами, как финансирование на льготных условиях реальных секторов экономики, оператором которых является фонд «Даму»: с оказанием бесплатных консультационных услуг, операторами которых являются общественные организации, консалтинговые компании найдено правильное решение - курс экономики страны на повышение производительности труда, то есть процесс в целом неплохой [2]. Если первоначально небольшое предприятие, которое было создано частным предпринимателем, может управлять «стихийными методами», то, при увеличении количества сотрудников или объемов заказов, необходимо проводить мероприятия, направленные на совершенствование малого бизнеса. Многие владельцы малых предприятий вынуждены приобретать устаревшее оборудование, которое используется до тех пор, пока оно не придет в полную негодность. К сожалению, деньги на покупку или модернизацию оборудования для своего бизнеса может выделять далеко не каждый предприниматель, что плачевно сказывается на продукции, которая производится малым предприятием.

Совершенствование малого бизнеса должно затрагивать кадровую политику. Если на первоначальном этапе развития предприятия можно нанять работников, рассказав о вашем бизнесе знакомым, то в процессе расширения малого бизнеса необходимо обратиться в кадровое агентство или разместить объявления в сети Интернет о поиске «рабочей силы» [3]. Важнейшим этапом совершенствования малого бизнеса является определение полномочий. Владелец малого предприятия физически не может решать все проблемы, которые возникают при управлении предприятием. Часть работы, например, составление и сдачу бухгалтерской отчетности, можно поручить другому малому предприятию, которое гораздо быстрее и качественнее справится с этой задачей.

В своем развитии малый бизнес в Казахстане сталкивается с рядом проблем, решение которых сопряжено с реализацией следующих мероприятий:

1. создание правовых и организационных условий для роста деловой активности малых предприятий;
2. реализацию экономической политики, включая научно-техническую, инновационную, инвестиционную, ценовую;
3. реализацию налоговой и кредитно-финансовой политики для обеспечения эффективного развития малого бизнеса;
4. оказание малым предприятиям содействия в осуществлении внешнеэкономической деятельности;
5. применение по отношению к малым предприятиям специальных мер поддержки с учетом особенностей каждой отрасли и региона, отдельных групп предпринимателей и видов деятельности: поощрение ремесел, сезонных работ, артельных и семейных форм организации деятельности;
6. упрощение порядка регистрации и форм отчетности, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности.
7. снижение расходов по социальному страхованию. Содействие развитию малого предпринимательства призвано обеспечить реализацию целей государственной политики регулирования, а именно:
8. поддержание занятости, социально-экономической стабильности, роста общего благосостояния населения;
9. интенсификацию инвестиционных процессов;
10. стимулирование инноваций путем финансирования разработок новой продукции.

Государство создает условия и поддерживает предприятия, стремящиеся внедрить всемирно признанные методы управления качеством продукции и услуг. В целях стимулирования развития субъектов малого бизнеса создан «Фонд развития малого предпринимательства», сформирована республиканская сеть, представленная головным офисом в Алматы, филиалами в Астане и 14 областных центрах, тремя представительствами.

Основные мероприятия, по-видимому, должны быть ориентированы на решение следующих вопросов:

1. Приведение нормативной базы для функционирования систем аккредитации, сертификации и испытаний в Республике в соответствие с требованиями международных стандартов серии НЕ 45000.

2. Внедрение менеджмента систем качества на предприятиях в

соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 с целью повышения качества и конкурентоспособности казахстанской продукции на международном рынке.

3. Повышение уровня и эффективности работ по независимому контролю качества и безопасности продукции и услуг, путем создания системы добровольной сертификации, а также развития сети независимых органов по сертификации, испытательных и поверочных лабораторий, направленных на защиту здоровья и интересов потребителей.

4. Решение вопросов финансирования с целью создания, содержания и развития эталонной базы единиц физических величин.

5. Налаживание и оптимизация системы подготовки и повышения квалификации специалистов и информационного обеспечения в области управления качеством путем расширения международного и межгосударственного сотрудничества. Расширение международного сотрудничества Казахстана в области всеобщего управления качеством. Таким образом, есть еще масса нерешенных вопросов и проблем в бизнес-среде Казахстана. Это и снижение налоговой нагрузки на предпринимателей, и улучшение налогового администрирования, и совершенствование таможенной тарифной политики и разрешительных процедур, и развитие структуры поддержки и сопровождения предпринимательской деятельности [4].

Основная роль государства в области развития малого бизнеса заключается в создании стабильной и достаточной бизнес среды, через формирование соответствующей нормативно-законодательной базы и создание системы институтов, оказывающих услуги по развитию бизнеса (BDS). Современное состояние развития сектора малого бизнеса диктует необходимость пересмотра стратегии его государственной поддержки. Новая стратегия должна строиться с учетом отраслевых и региональных особенностей развития малого бизнеса.

При этом основными компонентами данной стратегии можно предложить:

- Совершенствование действующего нормативно-правового обеспечения;
- Содействие в расширении путей взаимодействия малых предприятий с крупными;
- Совершенствование системы налогообложения;

- Совершенствование финансово-кредитных механизмов;
- Устранение административных барьеров;
- Развитие системы оказания услуг и предоставления информации предприятиям малого бизнеса (Business Development Service);
- Поддержка развития общественного движения предпринимателей;
- Формирование системы подготовки и обучения специалистов для малых предприятий.

Комплексная реализация указанных компонентов позволит в среднесрочной перспективе сформировать благоприятные условия для развития сектора малого бизнеса в Казахстане.

Проанализировав существующие тенденции в развитии малого бизнеса, проблемы и сложности, негативно влияющие на перспективу развития данной отрасли, мы предлагаем следующий механизм реализации мер государственной поддержки малого бизнеса, который должен включать изменения в правовом обеспечении, кредитной, инвестиционной, налоговой, производственно-инновационной политиках, в кадровом и информационном обеспечении.

В Казахстане структурные изменения в управлении малым предприятиями осуществляются переходом от регулирования производственных процессом, основанных на общих интересах, к регулированию через многие личные интересы субъектов малого бизнеса, а именно: - в крестьянском (фермерском) хозяйстве, вне зависимости от их социально-экономических типов, системы управления фермерством на основе слияния линейных и функциональных связей производственного процесса; - в односемейном крестьянском хозяйстве субъектом управления является его глава, который принимает все управленческое решение по вопросам ведения производства и несет за это ответственность - в отличие от этого, в многосемейных крестьянских хозяйствах системой управления может глава семейного совета - в неродственных крестьянских хозяйствах кооперативного типа управление базируется на выборном или наемной основе. Организация системы управления в государственных предприятиях находится вне воли субъектов малого бизнеса, поскольку государство собственник и указывающие вопросы находятся только в его компетенции; - в зависимости от варианта реорганизации система управления в новых формирова-

ниях может быть строится в двух направлениях: централизованной и децентрализованной.

Исходя из зарубежного и отечественного опыта управления малым бизнесом, в новой организационной структуре управления малого предпринимательства отпадает прямое управление производством. Новая система управления предпринимательством должна обеспечить полную реализацию интересов субъектов малого бизнеса (т.е. интересы товаропроизводителей).

Главное в деятельности аппарата органов управления координационная функция по реализации интересов непосредственных товаропроизводителей. Одной из основных функций является экономическая и социальная защита. Опыт накопленный, зарубежными странами по управлению малым бизнесом представляет большой научный и практический интерес. Вместе с тем накопленный опыт в республике и в регионах требует переосмысления с учетом проводимых экономических реформ в стране, национальных традиций и возможностей. В региональных структурах в процессе управления отраслями Республики Казахстан необходимо учитывать местные особенности: природные, исторические, демографические, экономические условия. Только при учете этих факторов региональное управление может быть более эффективным.

Например, северный регион Казахстана в сравнении с другими регионами, отличается разной величиной областей по занимаемой площади, разным положением в системе территориального разделения труда и экономических показателей. Поэтому не может быть единобразия и в структуре, функциях и в методах их управления. Диапазон различий: от городов республиканского значения (г. Астана), разных городов (районного и малых городов) до областного значения. Естественно, по разным регионам присущи разные задачи управления и объем работы аппарата управления и отсюда различные структуры, функции управления малым бизнесом. Вместе с тем, в структуре и функциях региональных структур необходимо общая система. Она должна выражаться, прежде всего: в общих подходах к построениюправленческих органов и разграничению их функций.

Следует также утвердить единый подход к руководству региональных и местных структур со стороны республиканского органа управления - Департамент развития предпринимательства Мини-

стерства индустрии и торговли Республики Казахстан. В последующем необходимы унификация, отбор наиболее рациональных и эффективных структур управления малого бизнеса в республике по регионам. В условиях рынка, для предпринимательской деятельности, административное деление значения не имеет. В связи с чем необходимо изменить административные границы «по малому бизнесу» путем объединения отдельных районов, что позволит расширить сферу деятельности предпринимателей и даст значительную экономию средств; пересмотреть права и функции исполнительных органов с целью ограничения администрирования и вмешательства в хозяйственную деятельность частных предприятий.

Во-первых, суть новых организационных структур заключается в том, что в данном случае не только изменяется управление с региональными органами, но и вводятся современно новые рыночные функции, цели и задачи министерства учитывающий национальные и социальные особенности экономики. В новых государственно-частных органах изменяется стиль и методы руководства, организации управления с приходом новых менеджеров со стажем работы и обученных по специальной программе, прошедших стажировку в крупных национальных и зарубежных компаниях. Совершенствовать механизмы управления малым бизнесом в Казахстане, активно развивать инфраструктуру (государственные, коммерческие и общественные институты управления и другие). Широкое внедрение новых высокоеффективных форм организации производства (инновационные парки, технологические «теплицы» и бизнес-инкубаторы), которые должны стать основой формирования среднего класса. Также переход к рынку предъявляет принципиально новые требования к кадровому обеспечению малого бизнеса в Казахстане. Реализуется комплекс мер по переподготовке и повышению квалификации специалистов в сфере малого предпринимательства.

Главная задача - обучение предпринимателей основам цивилизованного бизнеса с совершенствованием программ подготовки, так как в рыночных условиях ситуация меняется динамично. Министерство образования и науки Республики Казахстан, а также высшие и средние специальные учреждения образования осуществляют целевую подготовку руководителей и специалистов по повышению их профессионального уровня и компетентности, овладения

ими знаниями рынка, обучаю их основам менеджмента, маркетинга, предпринимательства, налогообложения, кредитования, правового регулирования, психологии и социологии бизнеса. Налажена система кадровой работы, позволяющей кардинально изменить управлеченческий персонал в республике. С целью дальнейшего улучшения качества подготовки специалистов малого предпринимательства Правительство Республики Казахстан последовательно проводит работу по повышению эффективности кадровой подготовки и государственного управления, совершенствуется система обучения и повышения квалификации специалистов. Казахстану нужны специалисты по рыночной экономике, способные активно реализовать приоритетные цели Стратегии развития «Казахстан-2050». В республике с 1992 года специалистов по рыночной экономике с западными подходами готовят Казахстанский институт менеджмента, экономики и прогнозирования /КИМЭП/ при Президенте Республики Казахстан и дает необходимые знания для лучшей ориентации в механизме рыночных отношений. Помощь в его создании оказали Комиссия Европейского Союза, ЮСАИД, Британский фонд «Ноу - Хау», фонд «Сорос - Казахстан» и другие. Он стал ведущим бизнес - образовательным учебным заведением страны, в котором готовят высококвалифицированных специалистов по рыночной экономике по мировым стандартам. Также Указом Президента страны образованы Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан и Казахстанско-Британский технический университет. Огромный вклад в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров вносят Казахский национальный Университет имени аль-Фараби, Карагандинский государственный Университет имени Е.А. Букетова, Академия управления имени Т. Рыскулова, Евразийский национальный Университет им. Л.Н. Гумилева и другие. В решении проблем подготовки кадров в условиях перехода к рынку огромную помощь оказывают широкое сотрудничество с зарубежными странами. Ежегодно увеличивается обучение за рубежом студентов, аспирантов, докторантов, проведение консультаций, совместных исследований, конференций, подготовка и издание монографий, учебных пособий, программных средств и других материалов. Правительство Республики Казахстан заблаговременно воздействует на негативные последствия безработицы путем подготовки кадров и их занятости, целенаправленного

изменения профессионально - квалифицированной структуры трудовых ресурсов. Эти меры закреплены созданием структуры подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и рабочих, соответствующих правовых, финансовых и организационных систем и т. д.

В этих целях разрабатывается система мер по созданию учебной, материальной и интеллектуальной базы для обучения специалистов, новых рабочих мест, регулированию миграции. В Казахстане действует система подготовки и переподготовки кадров, а также повышение руководящих работников, топ менеджеров в сфере экономики и менеджмента за рубежом. Развитие рыночной экономики показывает, недостаточность уровня подготовки предпринимателей, несоответствие требованиям рынка, от повседневной деятельности которых зависит развитие малого бизнеса. Уровень проводимых комплексных мероприятий по поддержке малого бизнеса показывает, что назрела необходимость выработки единой политики по обучению, переподготовке и повышению квалификации по основам малого предпринимательства, управлению бизнеса, разработки эффективных программ по малому бизнесу. Экономика будущего в основном генерируется за счет интеллектуального потенциала страны, что включает создание научных подразделений нового типа - Институты по подготовке экспертов по антикризисному риск-менеджменту и исследованию предпринимательства. Основные функции новых структур: - отслеживание динамики изменений рыночной ситуации, выработка стратегических и тактических прогнозов; - формирование оптимальной стратегии для всех государственных органов, национальных компаний и отдельных фирм. Для создания кадрового потенциала, отвечающего потребностям рыночной экономики, необходимо следующие меры:

- широко внедрять в практику научно обоснованные методы и оценки управленческих работников;
- разработать и задействовать систему материальных и моральных стимулов, побуждающих к высокому уровню профессионализма и управленческой деятельности, деловой активности и работоспособности;
- в соответствии с этапами реформы, изменениями объектов управления составлять региональные и отраслевые программы формирования и развития кадров.

Реализация кадровых программ предусматривает широкое использование самофинансирования, а также выделение ассигнований из бюджета. В Казахстане создана сеть консультационных фирм и центров экономического содействия. Их функция - консультирование фирм, предприятий, региональных органов управления по всем вопросам, связанным с переходом к рыночной экономике, с созданием оптимальных экономических, управлеченческих и социальных структур.

Еще один актуальный вопрос - это организация сбыта продукции предпринимателей на внутренних и внешних рынках. Для этого формируется информационный банк конкурентоспособных технологий и продукции, организованы научно-технологические и производственные кооперации малых предприятий, фирм Казахстана с зарубежным бизнесом. Расширяется сотрудничество предпринимателей с представителями Европейского союза, ЕБРР, АБР, МОТ, ведущих стран как США, Японии, Турции с целью развития сети инфраструктуры, передачи международного опыта. С целью перехода к открытой экономике государство в качестве стратегической задачи привлекает иностранный капитал, создает комплекс мер господдержки и развития малого бизнеса. В результате государственной поддержки и развития малого бизнеса более 90 % национальной экономики составляет частный сектор. Казахстанская экономика является более открытой для международной интеграции т.е. для развития малого бизнеса создан солидный социально-экономический фундамент. Инвестирование производственных, аграрных, инновационных и других приоритетных проектов регионального сектора экономики обеспечивают занятость населения, поддержку женских, молодежных, семейных бизнесов. В Казахстане проводятся экономические преобразования наряду с расширением производственной деятельности, совершенствованием инфраструктуры производства и реформированием финансового сектора. Для притока прямых инвестиций в приоритетные направления национальной экономики создан благоприятный инвестиционный климат. Одним из основных направлений реформирования казахстанского общества стало регулирование механизмов государственного управления всех уровней, приоритетным из них на региональном уровне является совершенствование инфраструктуры малого предпринимательства.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Дауранов И., Курбанова Г., Рудецких А., Шишкина А. Малый бизнес Казахстана: Тенденции и проблемы развития» - Алматы: Гылым, 2002.
2. Горбунов Э.П. Малая экономика как фактор формирования общесоюзного рынка. М.: Экономика, 2001.
3. Назарбаев Н. Послание народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» от 14 декабря 2012 г.
4. Питер Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). М.: Прогресс, 2006.
5. Поршнев А.К. Управление организацией и кадрами в организации. - С.-Пб.: Питер, 2005.
6. Самарина А.Я. Английские консерваторы: Теория и практика свободного рынка. Оренбург, 2000.
7. Токсанова А.Н. Развитие малого предпринимательства: концептуальный подход с позиций менеджмента. - Алматы: Гылым, 2007.
8. Хойер В.М. Как делать в Европе. М: Прогресс, 2000.
9. Казахстан: 2011-2013. Информационно-аналитический сборник. Алматы: Агентство РК по статистике, 2013.
10. Организационные документы ТОО «СК Алаш» - Уральск, 2014.

# К ВОПРОСУ О МОБИЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (на примере Республики Казахстан)

Ислямов Р.С.

Западно-Казахстанский  
инновационно-технологический университет  
(Уральск, Казахстан)

**Аннотация.** Для эффективного осуществления мер по комплексному регулированию сельскохозяйственного рынка труда и достижений сбалансированности спроса и предложения рабочей силы необходимо разработать программу занятости сельского населения. Данная программа должна быть тесно связана со структурной перестройкой агропромышленного комплекса республики, регионов, областей и районов, особенно с принимаемыми мероприятиями социально-экономического развития их, будет осуществлять более эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на сохранение существующих и создание новых рабочих мест.

**Ключевые слова:** территориальная мобильность, сельская местность, трудовые ресурсы.

**Abstract.** In order to effectively implement measures for the integrated regulation of the agricultural labour market and to achieve a balance of demand and supply of labour, it is necessary to develop a programme for the employment of the rural population. This program should be closely linked with the structural restructuring of the agro-industrial complex of the Republic, regions, oblasts and districts, especially with the measures taken for their social and economic development, will make more effective use of material, labor and financial resources aimed at preserving existing and creating new jobs.

**Keywords:** territorial mobility, rural area, labor resources.

Переход на современные методы управления требует разработки адекватной системы регулирования воспроизведения и использования трудовых ресурсов. Мировой опыт свидетельствует, что динамичное развитие рынка труда в аграрно-промышленном комплексе зависит от достижения продуктивной занятости и предотвращения роста сельской безработицы. Территориальная мобильность сельских трудовых ресурсов является сложным, динамичным и многогранным процессом, который обусловлен целым рядом объективных и субъективных факторов. Это связано как с фундаментальными социально-экономическими изменениями, так и с внутрифирменными переменами. Потоки мобильности рабочей силы диктуются сдвигами в спросе на рабочую силу, изменениями в технологии, стереотипами поведения предприятий на рынке труда. Вместе с тем, они в значительной степени определяются образовательными, профессиональными, социально-психологическими, и социально-демографическими характеристиками населения. Казахстан обладает огромным природно-географическим потенциалом. По занимаемой площади республика занимает девятое место в мире - 2 717 300 квадратных километра. На его территории свободно могли бы уместиться все страны Европейского Союза. На территории Казахстана сходятся суровая Сибирь и знойная Азия, горная тайга и песчаные пустыни, обширные низменности и мощные горные хребты. Наличие обширных пустынных и полупустынных территорий является одной из причин территориальной мобильности сельских трудовых ресурсов.

Территориальная мобильность рассматривается как система отношений по поводу реализации возможности и готовности работника изменить профессиональную принадлежность, социальный статус, место проживания с целью более выгодных условий продажи своих знаний, навыков и способностей.

Понятие «территориальная мобильность» позволяет исследовать следующие составляющие:

- система отношений по поводу движения рабочей силы;
- инвестиции в человеческий капитал;
- механизм приспособления к структурным сдвигам на рынке труда;
- элемент воспроизведения рабочей силы;
- способ адаптации работников к изменениям экономической среды в условиях структурных преобразований [1].

Формами территориальной мобильности являются организованная и неорганизованная. В частности, на уровне предприятия, с одной

стороны, возможен перевод на другое рабочее место, подразделение, дочернюю фирму (организованная мобильность), с другой стороны, проявляется текучесть кадров (неорганизованная мобильность персонала). На макроуровне организованными формами миграции выступают: переселение семей, перевод на предприятия, расположенные в других городах и регионах, а неорганизованными являются стихийные миграции (межрегиональные, внутрирегиональные).

Принятие решения о миграции может быть связано с надеждами получения более высоких заработков, либо со стремлениями к более полной профессиональной самореализации, либо с потребностью достать средства для материального обеспечения семьи.

Основной причиной внутренней трудовой миграции населения в Казахстане является экономическая необходимость, которая вызвана такими факторами как:

- отсутствие рабочих мест в отдельных регионах страны, что приводит к различию в доходах населения;

- низкая обеспеченность объектами социальной сферы в сельской местности, что в последующем оказывается на перспективе роста.

Это свидетельствует о неравномерности социально-экономического развития регионов государства. По данным Министерства труда и социальной защиты населения РК в разрезе регионов республики в 2016 г. 15 348 чел. (26,1%) было привлечено в Астану, 14 309 чел. (24,3%) - в Атыраускую область, 13 967 чел. (23,7%) - в Алматы. Примечательно то, что Алматы и Атырауская область традиционно привлекают значительную часть прибывающих трудовых мигрантов, а Астана стала новым центром притяжения. Так, в 2017 году в Астану число прибывших составило всего 592 чел., или 5,5% от всех трудовых мигрантов, прибывших в республику. Наиболее динамичный рост числа трудовых мигрантов наблюдался в Алматинской области - за период 2010 - 2017 г.г. среднегодовое количество прибывших в область увеличивалось более чем в 4 раза, а также в Павлодарской области - в 2,2 раза, в Акмолинской - более чем в 2 раза, в Жамбылской - на 93%, в Астане - на 79%, в Северо-Казахстанской - на 78%, в Алматы - на 59%. По сравнению с 2010 г. в 2017 г. число мигрантов выросло в Алматинской области в 82 раза, в Павлодарской - в 30,5 раз, в Акмолинской - в 5,5 раз. В Западно-Казахстанскую область с каждым годом число прибывших трудовых мигрантов сокращалось, за семь лет их число снижалось в среднем на 4,4% в год. В итоге по сравнению с 2010 годом число мигрантов в ЗКО снизилось в 2017 году почти в 2 раза.

Механизм регулирования рынка труда и занятости сельского населения региона (области) должен включать весь комплекс правовых, социальных, экономических и психологических факторов, создающих необходимые условия функционирования рынка труда.

Социально-экономический механизм регулирования территориальной мобильности сельских трудовых ресурсов можно разделить на две группы:

- осуществление необходимых условий для более эффективного использования имущественного и ресурсного, в первую очередь трудового потенциала, аграрного сектора, который может быть задействован в процессе устойчивого развития регионов, активизация рыночных условий, создание и развитие различных производственных объектов и институциональной среды;

- приоритетное развитие социальной сферы в сельской местности, ее ориентация на нужды бедного сельского населения, с упором на базовое образование и здравоохранение, продовольственное обеспечение и социальную защиту.

В данном случае основное внимание необходимо уделить первой группе мер, проводить в селах и районах экономическую политику, направленную на расширение рабочих мест и повышение уровня занятости, повышение доходов населения за счет содействия и стимулирования использования свободных производственных мощностей, реконструкции, реструктуризации и диверсификации действующих и создания новых производственных объектов малого и среднего предпринимательства. Важнейшим стимулирующим механизмом регулирования является создание и развитие современной производственной инфраструктуры в сельской местности (сети дорог, объектов транспорта, энергетики, водного хозяйства, связи и коммуникаций, улучшение на их базе электро-, газо- и водоснабжения) и осуществление соответствующей долгосрочной инвестиционной политики в этой сфере. Взаимодействие администрации регионов, областей и районов с департаментами занятости и управления народного образования является одним из видов совершенствования механизма регулирования сельскохозяйственного рынка труда. Для эффективного осуществления мер по комплексному регулированию сельскохозяйственного рынка труда и достижений сбалансированности спроса и предложения рабочей силы необходимо разработать программу занятости сельского населения. Данная программа

должна быть тесно связана со структурной перестройкой агропромышленного комплекса республики, регионов, областей и районов, особенно с принимаемыми мероприятиями социально-экономического развития их, будет осуществлять более эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на сохранение существующих и создание новых рабочих мест.

Использование предлагаемой комплексной программы занятости сельского населения будет способствовать:

- содействию внутриотраслевого перемещения сельских работников на межобластном, областном и районном уровнях и обустройству переселенцев;

- стимулированию гибких форм занятости и самозанятости, нестандартного режима работы, неполного рабочего дня в сельской местности и т.д.;

- повышению конкурентоспособности сельских работников, созданию психологического настроя на переподготовку, получение дополнительных профессий и новых специальностей;

- экономическому стимулированию сельскохозяйственных предприятий, создающих дополнительные рабочие места для женщин, молодежи и других социально уязвимых групп сельского населения;

- созданию дополнительных рабочих мест в соответствии с прогнозируемыми приоритетами развития различных сфер агропромышленного комплекса в регионе (области);

- эффективному использованию средств фонда занятости для компенсации затрат работодателям при создании новых и содержании дополнительных рабочих мест на базе сельхоз формирований в виде ссуд и льготных кредитов;

- формированию квалифицированных кадров как в сельскохозяйственном, так и в других отраслях.

Осложнение ситуации на рынке труда и рабочей силы на селе в значительной мере связано с динамикой ее спроса и предложения. Анализ состояния рынка труда в АПК показывает, что спрос на рабочую силу со стороны сельскохозяйственных формирований устойчиво сокращается при росте ее предложения на рынке аграрного труда. Общая численность ищущих работу за 2016 г. возросла на 26,5 % потребности сельскохозяйственных предприятий по сравнению с 2015 годом. В результате коэффициент напряженности увеличился с 1,2 до 1,5, при этом в структуре спроса преоб-

ладали рабочие профессии (свыше 75 %), в то время как в структуре предложения их доля составляла около 28 %. Напротив, при спросе специалистов высшей квалификации в 9,7 % их количество на рынке труда в агропромышленном комплексе превышало 30 % от общей численности зарегистрированных сельских безработных.

Динамика спроса и предложения рабочей силы приобрела устойчиво отрицательное сальдо - предложение более чем в 3 раза превышает спрос. При сопоставлении этих данных с данными о высвобождении, свидетельствующими о значительном замедлении его темпов становится очевидным, что задачи перераспределения трудовых ресурсов во многом вместо рынка труда и рабочей силы стали решать сами сельскохозяйственные предприятия, пытаясь в условиях все уменьшающихся возможностей трудоустройства сохранить персонал.

Основным фактором роста уровня текущей сельской безработицы является прогрессирующее ухудшение условий труда и, главное, его оплаты. Рабочая сила на селе катастрофически утрачивает свою реальную цену, что деформирует отношения занятости на селе, полностью разрушает мотивационный механизм к производительному труду и эффективности сельскохозяйственного производства, искаивает объективные законы функционирования рынка труда.

В ходе анализа сложившихся тенденций формирования рынка труда в сельскохозяйственной сфере выявлено, что за последние десять лет произошли регressive изменения в структуре и качестве занятости, довольно четко проявила себя деформализация трудовых отношений, резко снизилась регулирующая, стимулирующая и воспроизводственная функция зарплаты, ослабла мотивация к творческому и производительному труду. Достижение полной и эффективной сельской занятости не может быть обеспечено только лишь экономическими методами. Совершенствование управления трудовыми ресурсами требует принципиально новой системы социально-экономических приоритетов, где главным должно быть гарантированное право людей на труд, растущее удовлетворение социальных потребностей сельских работников [2].

В целях достижения оптимального сочетания между спросом и предложением рабочей силы необходима комплексная система регулирования занятости работников села, осуществляющая, в первую очередь, маркетинговые функции, которая предполагает выделение следующих составляющих: уровень удачи или неудачи при

достижении цели, обратные связи и их адаптация, контролируемые или неконтролируемые факторы.

К основным неконтролируемым фактором относятся: экономика, политика производства, потребителей, конкуренция, технология и средства массовой информации. Контролируемые факторы - это факторы, осуществляемые сельскохозяйственными предприятиями. Организационным базисом рынка труда в сельском хозяйстве является комплекс контрактных отношений между свободными субъектами на всех уровнях, а важнейшими её функциями являются:

- определение и поддержание эластичного соответствия между спросом и предложением рабочей силы сельской местности;
- пропорциональная сбалансированность между трудоспособным сельским населением и рабочими местами;
- рациональное перераспределение сельских работников по отраслям аграрного сектора и регионам;
- регулирование оптимальной величины цены аграрного труда и т.д.

Механизм регулирования рынка труда должен включать комплекс социально-экономических, правовых норм и правил, обеспечивающих социально-трудовые взаимоотношения субъектов на рынке труда. Зарубежный опыт высокоразвитых стран показывает, что наиболее эффективным организационным принципом функционирования динамичного рынка труда остается организация сотрудничества между предпринимателями, профсоюзами и государством. Между тем положения договорных отношений, закрепленные в трудовых и общих законодательных решениях, диалектика меняются и совершенствуются по мере развития экономики и демократизации общества. Данное сотрудничество - результат развития общественного сознания компромиссного типа, принимающего как наиболее целесообразную формулу поиска решения переговоры, нахождение взаимоприемлемых условий, учет интересов всех без исключения общественно-политических и экономических сил страны. Проведенные исследования теоретических аспектов и практических особенностей территориальной мобильности сельских трудовых ресурсов подтверждают, что механизм регулирования рынка труда и занятости сельского населения не может действовать разрозненно по элементам и блокам, так как приоритеты и меры реализации активной политики занятости выявляются на основе тесного взаимодействия и совершенствования структур эле-

ментов механизма поддержки малого предпринимательства на селе, реструктуризации промышленного производства и создания системы эффективных рабочих мест на селе. Становление казахстанской модели рынка труда и формирование основных ее параметров на среднесрочную перспективу, до 2020 г., должны учитывать не только сложившуюся ситуацию на рынке труда аграрно-промышленного комплекса, но и изменившуюся конъюнктуру на мировом рынке труда. Одним из основных направлений активной политики занятости является организация общественных работ, которая требует разработки механизма их реализации, совершенствования нормативно-правовой базы и источников финансирования, разработки специальных социальных программ планируемых общественных работ [3].

Совершенствование механизма регулирования рынка труда в направлении развития общественных работ требует:

- исходить, по мере возможности, при организации общественных работ из демографического состава безработных, их образовательно-профессионального уровня, что особенно важно для аграрного сектора;
- усилить престиж общественных работ путем их организации в сфере обеспечения образовательных, медицинских услуг, экологического оздоровления и благоустройства сельских территорий и увеличения продолжительности временных общественных работ сроком до 6 и более месяцев;
- разработать специальные программы организации общественных работ в агропромышленном комплексе.

Данные направления совершенствования механизма регулирования модели рынка труда в агропромышленном комплексе возможны при активизации государственной политики занятости населения в республике и ее областях. Только при эффективном действии рынка труда в данном секторе экономики возможна реализация наиболее оптимального варианта экономического развития республики и роста занятости сельского населения.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Опыт сравнения статистики международной миграции в странах СНГ О.С. Чудиновских // Вопросы статистики / №387, 2009, №3, С. 59-67
2. [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int) Статистический Офис Европейского Союза
3. СНГ в цифрах <http://www.cisstat.com/>

# АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА

Калинина М.Ю.

Финансовый директор ООО «Техника Плюс»

[info@nika-web.ru](mailto:info@nika-web.ru)

Kalinina M.U.

Financial Director ООО Tehnika Plus

[info@nika-web.ru](mailto:info@nika-web.ru)

**Аннотация:** Рассмотрены примеры автоматизации отдельных участков учета. Проведен анализ трудовых и финансовых затрат с использованием автоматизации и без нее.

**Annotation:** Examples of automation of separate sections of accounting are considered. The analysis of labor and financial costs using automation and without it.

**Ключевые слова:** автоматизация, учет в организации, экономия финансов, экономия трудовых ресурсов

**Keywords:** automation of accounting in the organization, saving money, saving labour resources

Уже более 20 лет бухгалтеры имеют возможность пользоваться автоматизированными программами ведения учета. Это значительно облегчает труд, снижает вероятность появления ошибок, частично исключает человеческий фактор.

С каждым годом они совершенствуются. Учитывают изменения законодательства, подстраиваются под целевые запросы пользователей, регулярно обновляются. Выходят новые продукты, которые учитывают предыдущий опыт коллег.

Однако, у пользователей продолжают появляться не тривиальные задачи, которые требуют решения, не предусмотренные базовыми комплектациями учетных программ.

Подобный спрос удовлетворяют специализированные фирмы и частные исполнители, которые могут точно предложить решение той или иной задачи.

И здесь встает вопрос, а действительно ли необходимо вносить изменения в базовые конфигурации учетных программ и оплачивать услуги сторонних фирм, неся при этом значительные расходы? Или довольствоваться базовым набором функций и просто совершенствовать навыки пользования программами?

Для анализа были выбраны три рабочих процесса региональной компании.

1. Массовая загрузка поступлений услуг
2. Формирование отчета агента и акта на агентское вознаграждение
3. Массовое формировании приходных кассовых ордеров на основании отчета о розничных продажах

### **Сравнение ручного и автоматизированного внесения данных.**

#### **1. Массовая загрузка поступлений услуг.**

По окончании каждого месяца бухгалтерия получает от контрагента акты об оказанных услугах в количестве от 150-300 шт.

Анализ рабочего времени, затрачиваемого на внесение одного документа показал, что сотрудник с опытом работы от 2 лет затрачивает на внесение 1 документа в среднем 1,5 минуты, сотрудник с опытом работы до 1 года затрачивает на внесение в среднем 2,5 минуты.

Таким образом, время необходимое на обработку всех документов составляет:

3,75 - 7,5 часов для опытного сотрудника

$150 \times 1,5 = 225$  мин. - 3,75 часов

$300 \times 1,5 = 450$  мин. - 7,5 часов

6,25 - 12,5 часов для начинающего сотрудника.

$150 \times 2,5 = 375$  мин. - 6,25 часов

$300 \times 2,5 = 750$  мин. - 12,5 часов

Выразим время в денежном выражении.

Заработка плата бухгалтера с опытом работы от 2 лет составляет 40000,00р. В месяц. Час работы стоит 238,01р. (при графике 5/2 и 8 часовом рабочем дне).

Заработка плата бухгалтера с опытом работы до 1 года составляет 25000,00р. В месяц. Час работы стоит 148,80р. (при графике 5/2 и 8 часовом рабочем дне).

Таким образом, операция по вводу поступлений услуг стоит организации от 892,87р. До 1860р. в месяц.

$$148,8 * 6,25 = 930 \text{р. /месяц}$$

$$148,8 * 12,5 = 1860 \text{р. /месяц}$$

$$238,01 * 3,75 = 892,87 \text{ р. /месяц}$$

$$238,01 * 7,50 = 1785,075 \text{ р. /месяц}$$

В год получаются суммы от 10714,44 до 22320,00р.

Теперь сравним стоимость данной обработки.

1. Техническое задание для программиста - 0.00 рублей. Так как было составлено главным бухгалтером в личное время.

2. Работа программиста 7500,00 рублей в том числе

-5500,00р. Основная обработка,

-2000,00 дополнительные работы, возникшие в процессе обкатки

Данная обработка была внедрена в организации в апреле 2015г.

За время ее эксплуатации потребовалось еще два вмешательства программистов для правки, документов в связи с изменением законодательства.

Общая стоимость работ составила 3000.00р.

Таким образом, за все время эксплуатации обработки, на нее было потрачено 10500р.

Если бы в организации продолжали набивать акты вручную, то стоимость таких работ при самом оптимистичном раскладе, за 4 года работы составила 42857,76.

Экономия 32357,76р. И с каждым месяцем она растет.

При этом сокращено время обработки документов и рабочее время сотрудников перераспределено в пользу задач, требующих их личного присутствия.

## **2. Формирование отчета агента и акта на агентское вознаграждение.**

В начале каждого месяца организация, являющаяся агентом, формирует для своих клиентов отчеты агента и акты на агентское вознаграждение.

Количество данных документов в среднем 250 шт в месяц.

Отчет агента является уникальным документов, разработанным под деятельность фирмы.

Для акта используется Унифицированная форма.

Среднее время составления данного комплекта документов 2 минуты.

Для обработки документов требуется 8,33 часа рабочего времени сотрудника бухгалтерии.

$$250 * 2 = 500 \text{ мин.} - 8,33 \text{ часов.}$$

Для расчета денежного выражения стоимости данной работы возьмем среднюю заработную плату сотрудника бухгалтерии 32500р.

Час работы стоит 193,45. (при графике 5/2 и 8 часовом рабочем дней).

Стоимость работы по составлению комплекта документов составит: 1611,44р. / месяц.

$$193,5 * 8,33 = 1611,44\text{р.} / \text{месяц}$$

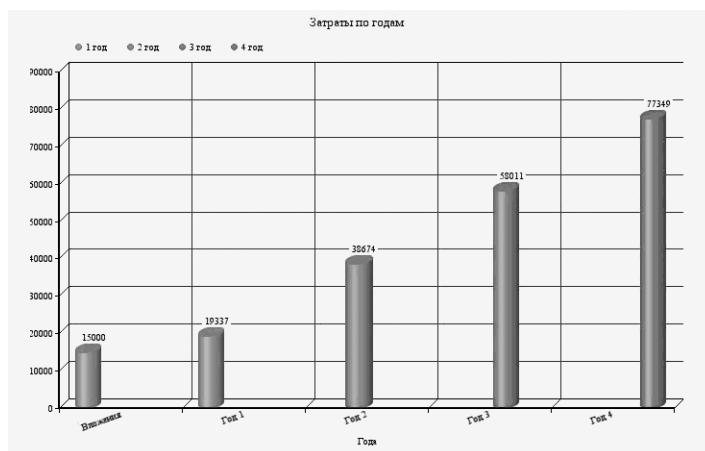
или

$$19337,28 \text{ р./ год.}$$

Стоимость обработки, которая позволяет автоматически составлять комплекты документов для клиентов, и обошлась организации в 15000,00 с учетом составления уникального отчета агента.

Используется 4 года.

За это время стоимость внесения документов для организации составила бы  $19337,28 * 4 = 77349,12\text{р.}$



За это время экономия от использования автоматизированной обработки составила 62349,12р.

$$77349,12 - 15000 = 62349,12\text{р.}$$

### 3. Массовое формирования приходных кассовых ордеров на основании отчета о розничных продажах.

В торговой организации есть потребность формировать приходные кассовые ордера на основании документа Отчет о розничных продажах.

В программе учета встроена функция «Создать на основании» и сотрудники бухгалтерии использовали ее.

Для составления документа требовалось в среднем 1,5 минуты. В день необходимо составить около 35 приходных кассовых ордеров.

На это требуется 52,5 мин - 0,88 часа в день

26,4 часа в месяц

316,8 часов в год.

В стоимостном выражении эта сумма составляет:

5107,08 р./мес или 61284,96 р./год

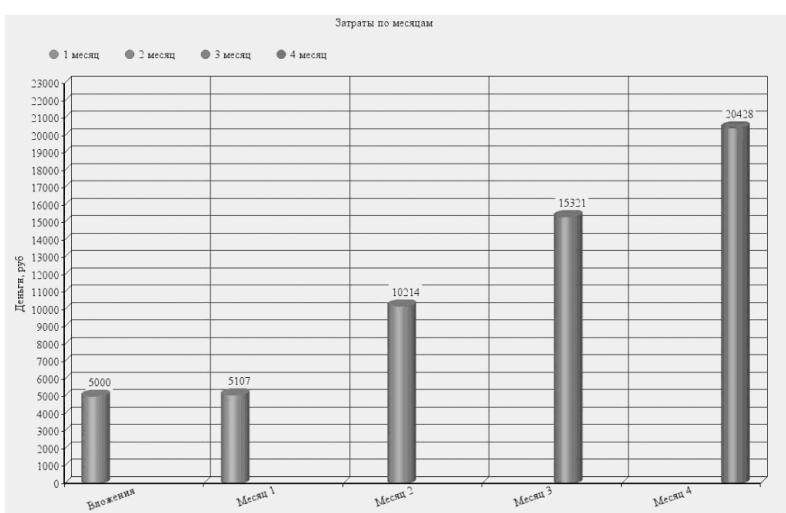
Для расчета взята средняя заработка платы в размере 32500р. или 193,45 р./час (при графике 5/2 и 8 часовом рабочем днен)

Было решено внедрить обработку, которая одновременно формирует все приходные кассовые ордера за день.

На данную обработку было потрачено 5000,00р.

Она внедрена 4 месяца назад.

За это время стоимость внесения документов для организации составила бы  $5107,08 * 4 = 20428,32$ р.



Таким образом экономия за 4 месяца составила 15428,32р. И растет с каждым месяцем.

В рассмотренных примерах наглядно видно, что автоматизация приносит значительную экономию, несмотря на то, что требует вложений на старте.

При этом позволить ее могут себе не только крупные организации, но и средние и малые предприятия так как решать задачи можно точечно, автоматизируя только отдельные процессы.

Причем для последних актуальность автоматизации существенна так как она экономит денежные и трудовые ресурсы предприятия.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Ажеронок, В.А.* Разработка интерфейса прикладных решений на платформе «1С:Предприятие 8» /В.А. Ажеронок, А.В. Островерх, М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. - 1-е. - Москва: «1С-Паблишинг», 2018 год. - 902с.
2. *Радченко, М.Г.* 1С:Программирование для начинающих. Детям и родителям, менеджерам и руководителям. Разработка в системе «1С:Предприятие 8.3» /М.Г. Радченко. - 1-е. - Москва: «1С-Паблишинг», 2017 год. - 780с.
3. *Кононов В.Н., Карпова И.Н., Савельева Д.В.* Оптимизация бизнес-процессов систем бухгалтерского учета // Молодой ученый. - 2016. - №25. - С. 300-305. - URL <https://moluch.ru/archive/129/35829/> (дата обращения: 03.09.2019).

# АКЦИОНЕРНЫЕ ЗЕМЕЛЬНЫЕ БАНКИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ: МЕХАНИЗМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (вторая половина XIX-начало XX в.)

JOINT-STOCK LAND BANKS OF THE RUSSIAN EMPIRE:  
THE MECHANISM OF MORTGAGE LENDING  
(SECOND HALF OF XIX-EARLY XX CENTURY)

Кисмина Елена Владимировна,  
к.э.н., эксперт-консультант.

Национальный центр финансовой грамотности,  
Россия, г. Самара  
*kismina@mail.ru*  
*Kismina E.V.*  
*phd*  
*kismina@mail.ru*

**Аннотация:** Подробно рассмотрен механизм ипотечного кредитования сельской недвижимости акционерными земельными банками во второй половине XIX-начале XX в., выявлена специфика деятельности акционерных земельных банков, показаны объемы ипотечных операций.

**Annotation:** The article examines in detail the mechanism of rural real estate mortgage lending by joint-stock land banks in the second half of the XIX-early XX century, reveals the specificity of joint-stock land banks activity, shows the volumes of mortgage operations.

**Ключевые слова:** акционерные земельные банки, ипотечный кредит, ссуда.

**Keywords:** joint-stock land banks, real estate mortgage, loan, the Russian empire.

Отмена крепостного права в 1861 году создала принципиально новые условия для экономической жизни страны. Действие реформы способствовало развитию двух процессов: возникновения нового класса свободных крестьян-землевладельцев, «жадно стремившихся к земле», и трансформации класса помещиков, привыкших к

обладанию бесплатной рабочей силой в лице крепостных крестьян, в класс земледельцев, лишенных рабочих рук и поставленных перед необходимостью вести хозяйство на новых, совершенно неизвестных основаниях вольнонаемного, а не принудительного труда [13, с. 6]. Оба этих класса нуждались в средствах для устройства своих хозяйств в соответствии с новыми экономическими условиями.

В это время в стране ощущалась острые нехватка капиталов и отсутствие механизма перераспределения денежных средств от их обладателей к лицам, испытывавшим потребность в них с целью их производительного (и непроизводительного) использования.

Возникла объективная необходимость в создании учреждений, которые бы аккумулировали у себя свободные денежные капиталы страны и обеспечивали потребности в средствах более предпримчивых и производительных людей, то есть банков.

В 1860-е гг. началось формирование институтов ипотеки, основанных на экономическом стимулировании владельцев недвижимости. В этих условиях правительство крайне благосклонно относилось к ходатайствам об учреждении банков, что объясняется желанием создать крупные устойчивые учреждения, которые бы содействовали развитию производительности в стране и впоследствии послужили бы хорошим финансовым источником.

Первыми ипотечными кредитными учреждениями были земские банки и общества, основанных на взаимной ответственности заемщиков. Однако практика показала, что их условия кредитования являлись достаточно жесткими, в силу чего, во-первых, кредит был доступен лишь для владельцев не обремененных ранее земель, во-вторых, размер ссуды не мог превышать 50% оценки, что не могло удовлетворить все более увеличивавшийся спрос на кредитные ресурсы. Кроме того, исчерпал себя и сам принцип солидарной ответственности, сопряженный с риском увеличения ежегодных взносов в случае несостоятельности кого-либо из заемщиков.

Интересы землевладения требовали создания акционерных земельных банков, ограничивавших ответственность заемщиков лишь собственными займами. 1870-е гг. характеризовались бумом акционерного учредительства в банковской сфере.

Акционерные земельные банки учреждались и функционировали в соответствии с законодательством и их уставами, которые

отвечали принятому образцу и определяли общие нормы деятельности банков. В течение 1871-1873 гг. было создано десять акционерных земельных банков (по времени возникновения - Харьковский, Полтавский, Петербургско-Тульский, Московский, Бессарабско-Таврический, Нижегородско-Самарский, Киевский, Виленский, Ярославско-Костромской, Донской). На рассмотрении Министерства финансов находились проекты еще 12 акционерных ипотечных банков, но они не были утверждены по разным причинам, основной из которых, по мнению Н.А. Проскуряковой являлось возобладавшее в 1872 г. в правительстве «отрицательное отношение к открытию, в дополнение к уже разрешенным, новых частных кредитных учреждений» [10, С. 117].

Новые акционерные земельные банки были поставлены под строгий правительственный контроль, имевший разнообразные формы: утверждение уставов и изменений к ним, согласование с правительством выпуска акций и закладных листов, предварительное представление ссуд на утверждение министерства финансов, предоставление ежегодных отчетов, проведение периодических ревизий банков и т.д. Представительными органами акционерных земельных банков были Съезды представителей учреждений русского земельного кредита (переименованных в 1916 г. в Съезды представителей акционерных земельных банков) и Комитеты съездов (действовавшие между съездами), которые обеспечивали связи земельных банков с правительством.

Акционерные земельные банки учреждались преимущественно в регионах, в провинциальных городах. Каждый банк имел определенный ограниченный район действий, которые утверждало Правительство. В одной и той же губернии допускалось функционирование не более двух акционерных ипотечных банков. В целом они покрывали территорию всей Европейской России, Кавказа, Средней Азии. Вне сферы деятельности этих банков были Польша, Финляндия и Прибалтика, где действовали исключительно местные кредитные учреждения. В районах деятельности акционерных земельных банков наблюдался высокий уровень развития аграрного капитализма: западные, юго-западные и южные степные губернии страны, на которые в начале XX в. приходилось около половины заложенных в акционерных банках земель и 68,5% выданных этими банками ипотечных ссуд [9, С.42-44; 10, С. 127-128].

Акционерные земельные банки представляли собой организации, уставной капитал которых определялся учредителями и создавался путем выпуска акций. Выпуск акций контролировался Кредитной канцелярией.

Структура управления акционерного земельного банка выглядела следующим образом. Высшим органом управления являлось общее собрание акционеров, в компетенцию которого входило обсуждение принципиальных и текущих вопросов деятельности банка.

Текущее руководство деятельностью банка осуществлялось правлением, избиравшимся собранием акционеров и подотчетным ему. Первоначально правление избиралось из учредителей, а затем на три года из числа акционеров, имевших право голоса по баллотировке. В состав правления входила оценочная комиссия, в обязанности которой входила проверка оценок закладывавшихся имуществ на основании инструкции, одобренной общим собранием акционеров, и составление отчета для ежегодного годового общего собрания. Деятельность земельных банков была достаточно транспарентной, что обеспечивалось публикацией в «Правительственном вестнике» и в местных «Губернских ведомостях» отчетов (ежегодно), финансовых балансов (раз в полугодие), заключений общих собраний и результатов ревизий [10, С.132-135].

В регионах, входивших в территориальную сферу деятельности акционерного земельного банка, открывалось агентство, состоявшее, как правило, из одного человека - представителя кредитного учреждения, который принимал заявления, собирая необходимые сведения о клиенте, выдавал разрешенные ссуды [12, С. 22], а также консультировал всех желающих по вопросам деятельности банка.

Акционерные земельные банки были ориентированы на крупных и средних частных землевладельцев, большую часть которых составляли дворяне-помещики, не предусматривали работу с малоимущими клиентами и не имели для них льгот.

Ссуды выдавались на срок от 18 лет 7 месяцев до 61 года 8 месяцев.

Процедура выдачи ссуды предполагала последовательное прохождение следующих этапов: 1) предоставление потенциальным заемщиком заявления о желании совершить залог и пакета необходимых для осуществления оценки документов, 2) оценку имуще-

ства, в) разрешение ссуды правлением и предоставление заемщиком документов, необходимых для выдачи ссуды, 4) выдачу ссуды. Порядок выдачи ссуды регламентировался правительством, каждая из ипотечных ссуд подлежала обязательному утверждению Особенной канцелярией по кредитной части Министерства финансов.

Залог мог быть совершен как самим владельцем имущества, так и доверенным лицом на основании доверенности. Доверенность выдавалась исключительно на предмет залога и должна была точно и ясно указывать действия, непосредственно относившиеся к залогу.

Заявление на получение ссуды оформлялось на специальных бланках и включало указание типа оценки, сведения о площади имения и качестве земли, о размере оценки, установленной владельцем в соответствии с таблицей нормальных цен, о размере требовавшейся ссуды, а также перечень прилагавшихся к заявлению документов. Подача заявления осуществлялась через местного агента или непосредственно вправление банка, а также членам оценочной комиссии и поверенным банка во время их разъездов по осмотру имений.

Перечень необходимых для производства оценки документов включал: оценочную описание, план имения, удостоверение уездной управы о количестве и качестве представлявшегося к залогу имущества, а также о размерах обложения его разными повинностями, все не истекшие по срокам договоры и контракты, заключенные по предлагавшемуся в залог имуществу в подлинниках или нотариально заверенных копиях. Кроме того, рекомендовалось предоставлять залоговое свидетельство, что способствовало в дальнейшем ускорению разрешения и выдачи ссуды. В случае осуществления залога по специальной оценке необходимо было внести деньги на расходы по осмотру имущества в количестве, определявшемся для каждого отдельного случая в зависимости от необходимой продолжительности осмотра и величины путевых издержек. В случае выдачи ссуды средства, предоставленные для осмотра имения, возвращались заемщику в полном объеме. Если же ссуда не состоялась, банк удерживал из представленной суммы действитель но произведенные расходы, возвращая излишек.

Опись имения составлялась по специальной форме и содержа-

ла исчерпывающую информацию о предмете залога. Опись включала подробное описание местонахождения имения и оптимального маршрута следования до него, характеристику имения в соответствии с планом (генеральным, специальным или хозяйственным) с указанием происходивших в имении с момента составления первоначального плана изменений, распределение удобной земли по угодьям (усадебная, конопляники, огороды, бахчи, свекловичники, пахотная, выгоны, залежи, пустыри, сенокосы: заливные, полевые, лесные, болотные, луговые и т.д.), характеристику почв, подпочв, водоемов, лесов (строевой, дровяной, хвойный, лиственый и т.д.), описание построек (хозяйственных, господских, промышленных) и их оценку в соответствии со стоимостью возведения, подробное описание способа хозяйствования (сдачу в аренду, обработка за свой счет, найм, отработки), характеристику и оценку земледельческого инвентаря и машин, количество скота, величину среднего урожая, подробный расчет доходов и расходов и составление мотивированной оценки владельцем его имения по статьям (земли, леса, заводы, мельницы и т.д.) и в целом. Опись завершалась подписью владельца.

План земельного имущества должен был осуществляться инструментальной съемкой с обозначением румбов и промеров пограничных линий и быть по возможности хозяйственным. Земли, входившие в крестьянский надел, должны были обозначаться на плане совершенно точными и ясными границами с обозначением их мер и румбов. План обязательно сопровождался подписью владельца или его поверенного.

После получения всех необходимых документов производилась оценка закладывавшейся в банк недвижимости на основании особых инструкций, составлявшихся правлением банка и утверждавшихся общим собранием акционеров. Составленная владельцем оценочная опись проверялась оценочной комиссией и утверждалась правлением. Стоимость имения определялась по «нормальной», или «специальной» оценке, в основе каждой из них преимущественно лежала доходность имения. Нормы оценки имений утверждались правительством.

Нормальный способ оценки основывался на заранее определенных для известных местностей подсеватинных ценах удобной земли, сводившихся в таблицы нормальных цен. Нормальная оцен-

ка производилась на основе данных предоставлявшихся потенциальным заемщиком документов, без осмотра имения на месте, и была предназначена для ускорения выдачи ссуд и с целью обеспечения возможности их выдачи в зимнее время. Этот способ оценки не определял действительной стоимости закладывавшегося имущества, принимая в расчет общее количество удобной земли. По нормальной оценке имения принимались в залог только в полном составе.

Специальный способ оценки был основан на проверке представленной владельцем оценочной описи путем подробного обследования доверенными лицами банка предназначавшегося к залогу имущества. Специальная оценка учитывала оброчные сборы, связанные с земельным хозяйством, наличие в имении винокуренных и свеклосахарных заводов, его близость к железной дороге и т.д. При оценке не принимались во внимание не связанные с сельским хозяйством постройки: фабрики, заводы, шахты, рудники и т.д. Лес, как правило, оценивался по сельскохозяйственному пользованию, а не как лесное хозяйство. Подлежали учету при оценке дачные постройки вблизи городов. Способ специальной оценки позволял наиболее точно приблизить оценку к действительной стоимости имения. В каждой губернии существовала большая разница между высшей и низшей оценками имений.

Владельцы имуществ, представлявшихся к залогу по специальному оценке, уведомлялись о времени проведения осмотра заблаговременно. Некоторые из местных агентств, по предварительному согласованию с правлением, имели право проведения осмотров сразу же после получения заявления и необходимых к нему приложений. По специальной оценке в залог могла быть принята часть имения по выбору заемщика и при условии предоставления им на закладывавшуюся часть плана. В случае нормальной оценки имения, его владелец имел право просить о проведении специальной оценки. При выдаче ссуды по любому способу оценки в залоге банка считалось все имущество, признававшееся принадлежностью недвижимого имущества.

Утверждение оценок и окончательное определение размера предназначавшейся ссуды являлось обязанностью Правления. Размер ссуды законодательно был ограничен и не должен был превышать 60% оценки.

Будучи коммерческими организациями, акционерные земельные банки, наряду с продиктованной правительством задачей содействия помещичьему землевладению, имели своей целью получение прибыли и были заинтересованы в платежеспособности своих заемщиков. Поэтому, в отличие от государственных земельных банков, они придерживались более реальной оценки земли и более умеренной нормы ссуды.

Тем не менее, стремясь к увеличению объема своих операций, акционерные земельные банки зачастую осуществляли попытки завышения оценок закладывавшихся имуществ, но даже в этих условиях норма ссуды акционерного банка была ниже, чем государственного. Несмотря на это, правительство, разрешая повышенную оценку государственным банкам, стремилось к контролю верхнего предела оценки акционерных банков, мотивируя свою позицию тем, что завышение оценок вызывало переобременение частновладельческих хозяйств «непосильными платежами» и приводило к росту продаж заложенных земель. Правительство предпринимало меры по ограничению подсевтических оценок. С этой целью Особенной канцелярией по кредитной части были утверждены предельные нормы оценки, которые имели справочное значение и скорее рекомендательный, нежели обязательный характер. Контроль за соблюдением норм оценок осложнялся рядом объективных и субъективных факторов (крайнее разнообразие природных условий страны, отсутствие кадастровой системы и научно разработанных данных о качестве почвы в разных местностях, непоследовательность министерства финансов в вопросе об ограничении оценок по причине заинтересованности самих землевладельцев в увеличении оценок) и постепенно ослаблялся. Банкам было рекомендовано использовать в качестве критерия предельных норм их средние оценки в течение последних 1-3 лет или «нормальные» подсевтические оценки Дворянского банка и, таким образом, фактически разрешено пользоваться собственными нормальными оценками.

Выдача ссуд производилась исключительно под залог недвижимых имуществ, не обремененных другими долгами, или с условием их уплаты из назначеннной ссуды. Последовательность получения кредита выглядела следующим образом. После проведения оценки, Правление рассматривало (залоговое) свидетельство старшего нотариуса или Гражданской палаты, удостоверявшее принадлежность

имения заемщику, а также лежавшие на нем долги, иски, взыскания и т.д. При получении свидетельства заемщику необходимо было принимать во внимание следующее: а) свидетельство должно было содержать точную информацию о площади удобной и неудобной земли, находившейся в полной собственности заемщика, основанную на достоверных, имевших юридическую силу сведениях, б) содержать сведения о включавшихся в оценку строениях в удостоверение того, что они не заложены ранее отдельно от имения, в) в случае уплаты долга, упомянутого в свидетельстве, требовалось формальное подтверждение во избежание повторной его выплаты из предназначавшейся ссуды, г) в случае наличия на имении запрещений, ссуда могла быть разрешена только при условии их снятия.

В результате рассмотрения залогового свидетельства, Правление назначало ссуду и сообщало о своем решении заемщику.

Выдача ссуды могла быть произведена при соблюдении ряда условий. Во-первых, требовалось согласие заемщика на получении ссуды в назначенному Правлением размере, в случае, если он был меньше испрашивавшегося.

Во-вторых, требовалось указание формы получения ссуды. Выдача ссуд производилась ипотечными облигациями по их нарицательной цене. Закладные листы выпускались банком и приносили 4,5-6% годового дохода, величина которого зависела от срока ссуды и политики правительства. Выпуск закладных листов акционерных земельных банков производился под контролем кредитной канцелярии. Заемщик мог реализовать полученные закладные листы самостоятельно, мог внести их в кассы банка для хранения и получения дохода, а мог возложить продажу закладных листов, полностью или частично, на банк и получить ссуду наличными деньгами. Банк реализовывал закладные листы по рыночной цене, взимая за эту услугу комиссионную плату (не свыше 4%). Расчет с заемщиками производился по рыночной стоимости листов, а размер ссуды фиксировался по их номиналу. Закладные листы вводились в котировку на биржах по определенному курсу. Понижение биржевого курса закладных листов по отношению к их номиналу, удорожало ссуду и снижало ее привлекательность, повышение - наоборот. Погашение закладных листов на сумму следовавших в каждом году погасительных взносов по займам, а также на все наличные деньги, поступавшие в счет досрочного погашения долга, произво-

дилось путем тиражей или посредством откупа их на бирже банком.

В-третьих, требовалось указание места и способа получения ссуды. Ссуда могла быть выслана почтой по местожительству, или через агента или через какой-либо банк. Как правило, акционерные земельные банки не имели собственного разветвленного аппарата для проведения финансовых расчетов с клиентами. Ведение необходимых расчетов по выплате ссуд, оплате купонов акций и закладных листов, подлежащих погашению, зачастую производилось через коммерческие банки и банкирские дома, в которых земельные банки имели корреспондентские счета.

Распоряжения заемщика о форме ссуды, месте и способе ее получения, указывались на бланке установленной формы.

Непосредственно перед получением ссуды заемщик предоставлял банку залоговое обязательство, в котором обязывался исправно вносить срочные платежи и не совершать действий, приводивших к уменьшению ценности залога, удостоверял, что никакое из вошедшего в залог имущества не продано и не числится в контрактах, неизвестных Правлению, и предоставлял Правлению право контроля вышеуказанных действий. По факту получения залогового обязательства осуществлялась выдача ссуды, и залог считался совершенным.

Помимо первичного кредитования банки имели возможность производить перезалоги и выдавать дополнительные ссуды с переоценкой или без переоценки уже заложенного имущества. К дополнительной ссуде с переоценкой имущества заемщики прибегали: а) в случае, когда первоначальная ссуда была получена по нормальной оценке и возникло желание получить дополнительную по специальной оценке, б) в случае коренных преобразований условий хозяйствования и повышения доходности имения (ирригация, осушение, новые пути сообщения, новые статьи дохода и т.д.). Дополнительные ссуды без переоценки выдавались в случае, если заемщик при получении первоначальной ссуды выбирал ее частично и желал реализовать свое право получить причитавшуюся ему недополученную часть ссуды. Срок дополнительной ссуды считался со времени ее выдачи. Размер полугодичных платежей определялся действительно взятой ссудой. Операции перезалога и выдачи дополнительных ссуд не имела широкого распространения.

После совершения залога, заемщик сохранял за собой право отдавать с согласия банка заложенное имущество в залог в частные руки под вторые и последующие закладные. Во всех случаях банк имел преимущественное право на удовлетворение долгов по выданным ссудам. Заложенные имущества подлежали переходу по наследству, дарению и в результате купли-продажи при условии перевода долга и обязательств по отношению к банку на нового владельца. Для продажи имения частично или полностью заемщик должен быть подать заявление. В случае продажи части имения помимо заявления приложить план отчуждавшейся части с обозначением на граничных линиях румбов и меры и с уточнением, что именно представленная планом земля подлежит продаже.

Проценты за пользование ссудами вносились заемщиками вперед каждого полугодия и включали проценты роста (3%), проценты на погашение (от 0,25% до 1,5% в зависимости от срока ссуды) и процента на составление запасного капитала, в дивиденд акционерам и на расходы по управлению банком (0,5% с постоянным уменьшением после погашения одной десятой части ссуды). Таким образом, ежегодные срочные платежи составляли 7,5-10% годовых. При выдаче ссуды единовременно взимался 1% от суммы займа на возмещение издержек по производству оценки и изготовление закладных листов. Размер процента погашения при условии регулярного осуществления срочных платежей обеспечивал постепенное погашение долга и своевременное освобождение имущества от залога к концу срока ссуды. Примеры расчетов погашения ссуд представлены в приложениях. Срочные платежи вносились заемщиками как наличными деньгами, так и закладными листами данного банка, вышедшиими по тиражу, или купонами этих листов, по которым уже прошел срок уплаты. Существовала возможность досрочного погашения долга.

Контроль над поступлением платежей заемщиков служил средством обеспечения безубыточности ссудных операций. Солидное обеспечение ссуд значительно снижало риск убытков от неисправных заемщиков. Основными формами контроля были продажа имений за просрочку выплаты долгов по ссуде, и в исключительных случаях предоставление отсрочек платежей.

В случае неуплаты в срок установленных взносов, заемщику предоставлялось 2 льготных месяца для погашения недоимки, в тече-

ние которых любая невнесенная в срок сумма подлежала уплате 1% в месяц. По истечению льготного периода, имение неисправного заемщика публиковалось в продажу в «Правительственном вестнике» и местных «Губернских ведомостях». Через 6 недель после предварительной публикации и по крайней мере за месяц до дня торгов осуществлялась троекратная, а с 1899 г. однократная публикация в тех же изданиях с указанием места, времени продажи и сведений о заложенном имуществе, о чем особой повесткой сообщалось владельцу предназначавшегося к продаже имущества. Заемщик имел возможность освободить имение от продажи, внеся недоимку с процентами за просрочку и оплатив расходы за публикации до дня торгов.

Продажа имений неисправных заемщиков могла производиться по усмотрению правления в полном размере или по частям. Торги начинались с объявления суммы долгов, числившихся на имении по платежам банку и другим кредиторам, включая расходы на публикации и уплату налогов, которые переводились на покупателя. Желавшие принять участие в торгах перед их началом должны были предоставить залог, равный стартовой сумме торгов. Торги считались состоявшимися, если сверх этой суммы были предложены надбавки хотя бы двумя покупателями. В случае неудачи первых торгов, назначались вторые, а если и они не заканчивались реализацией имущества, оно поступало в собственность банка, который в течение шести месяцев обязан был его продать. Очень часто такие продажи сопровождались убытками банков.

С целью обеспечения гарантий по выпускавшимся ценным бумагам и повышения стабильности работы акционерных земельных банков, часть акционерного капитала, равная 1/20 стоимости выпущенных в обращение закладных листов, а также запасной капитал подлежали помещению в государственные процентные бумаги и гарантированные правительством облигации, хранившиеся на текущем счету или вкладах Государственного банка. Запасной капитал формировался за счет отчислений из чистой прибыли и предназначался на покрытие в виде аванса срочных платежей по закладным листам и купонам в случае неисправности поступления годичных взносов от заемщиков, а также на выдачу акционерам дивидендов в случаях недостаточности чистого дохода банка.

Акционерные земельные банки имели тесные связи с мощны-

ми финансовыми группами и играли важнейшую роль в структуре российской банковской системы. По данным на 1 января 1915 г. в акционерных земельных банках было заложено 23,8 млн дес. земли, что составляло 35,9% всей заложенной сельской недвижимости, выдано ссуд на 988,7 млн. руб., что составляло 25% всех выданных средств [11, Вып. I. Пг., 1916, С. 26].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бовыкин, В.И.* Формирование финансового капитала в России (конец XIX в. - 1908 г.) [Текст] / В. И. Бовыкин ; отв. ред. В. Я. Лаверычев. - М., 1984. - 287 с.
2. *Бовыкин, В.И.* Финансовый капитал в России накануне Первой мировой войны [Текст] / В. И. Бовыкин. - М. : РОССПЭН, 2001. - 318 с.
3. *Гиндин, И. Ф.* Русские коммерческие банки [Текст] / И. Ф. Гиндин. - М., 1948.
4. *Гурьев, А.Н.* Очерк развития кредитных учреждений в России [Текст] / А. Н. Гурьев. - СПб., 1904. - 250 с.
5. *Кауфман, И.И.* Кредит, банки и денежное обращение [Текст] / И. И. Кауфман. - СПб., 1873. - 928 с.
6. *Корелин, А.П.* Сельскохозяйственный кредит в России в конце XIX - начале XX в. [Текст] / А. П. Корелин. - М. : Наука, 1988. - 259 с.
7. *Мехряков, В.Д.* Развитие кредитных учреждений в России [Текст] / В. Д. Мехряков. - М. : ИКК «Дека», 1996. - 254 с.
8. *Мигулин, П.П.* Наша банковская политика (1729-1903) [Текст] / П. П. Мигулин. - Харьков, 1904.
9. *Печерин Я.И.* Исторический опыт правительственныеых, общественных и частных кредитных установлений в России. СПб., 1904. С. 42-44.
10. *Прокурякова Н.А.* Земельные банки Российской империи. М., 2002. С. 127-128.
11. Статистика долгосрочного кредита в России, 1895 г. Вып. III. Спб., 1896. С. II; 1900 г. Вып. III. Спб., 1903; То же, 1905 г. Вып. III. Спб, 1907. С. III; То же. 1914 г. Вып.I СПб., 1914; То же 1916 г. Вып. I. Пг., 1916. С. 26.
12. *Устина Н.А.* Крестьянский поземельный банк в Среднем Поволжье (1885-1917 гг.) - Самара, СМИУ, 2003. С. 22.
13. *Хрулев С.С.* Наш ипотечный кредит. СПб. 1898. С. 6.

## ПРИРОДА ДЕНЕГ И ЭВОЛЮЦИЯ ИХ ФОРМ

Кучинская Е.В.

ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ  
(филиал), Россия, г. Димитровград

ki4inskaja.len@yandex.ru

Тохтаров А. В.

студент

Димитровградский инженерно-технологический институт -  
филиал НИЯУ МИФИ  
dvda12@mail.ru

**Аннотация:** Рассмотрена эволюция происхождения денег, а также современные формы денег.

**Annotation:** The evolution of the origin of money and modern forms of money are considered.

**Ключевые слова:** деньги, денежные формы, мировые деньги, золотой стандарт, электронные деньги, криптовалюта.

**Keywords:** money, monetary forms, world money, gold standard, electronic money, cryptocurrency.

Неотъемлемым и важнейшим элементом рыночного хозяйства выступают деньги. Во все века человечество использовало различные предметы в качестве денег. На современном этапе стремление разобраться в сущности денег возникло с новой силой из-за стремительного вхождения в нашу жизнь интернет - технологий и появления виртуальной валюты.

Природа денег с развитием человеческого вида всё время менялась, пока не достигла современного уровня. Но несмотря на это, некоторые древние формы денег используются до сих пор в некоторых странах, городах или на островах.

Древние люди осуществляли элементарный обмен «ты мне - я тебе», причём каждый получал то, что хотел. Но такой способ был не очень удобен, не каждой из сторон был выгоден данный обмен или даже необходим. С течением времени и развитием цивилизации стало ясно, что необходима независимая единица, с помощью которой можно было бы купить всё что угодно, при определённом её количестве, качестве или размере. Такой подход мог бы обеспе-

чить не только более продуктивный обмен среди людей, но также мог бы создать товарно-денежные отношения, которые ведут к образованию рынка.

Так люди разных стран начали использовать серебряные прутья, раковины моллюсков, соляные бруски, чайные кирпичи, каменные диски и другое. Несмотря на эволюцию денежных форм, одна из них существует с древних времён и по сей день - это зерно (или хлеб).

Важность хлеба в международные торговли на столько велика, что прекращение снабжения им какой-нибудь страны, означало бы объявлением войны. А прекращение таких поставок всем миром, формировало бы континентальную блокаду. Такой оборот, действительно страшен для стран, в которых сбор собственного зерна невелик, а население достаточно велико. Примером таких событий может служить континентальная блокада Англии Наполеоном.

Таким образом, можно увидеть, что в те времена, люди осознавали важность введения денег. Пусть природа этих денег оставалась натуральной, но она уже имела свою цену, хотя и не контролировалась государством, а превалировала среди населения.

Функцию мировых денег сто лет назад выполняли золото и серебро. В современном мире эту функцию выполняют некоторые, в основном резервные валюты. Долгое время в экономиках различных государств использовались идеальные деньги, то есть золотые или серебряные монеты. Развитие, расширение мировой экономики сталкивалось с ограничением в виде мировых запасов золота. Стали возникать бумажные деньги, которые поначалу обеспечивались золотом, то есть господствовала система «золотого стандарта». С 1971 года ни одна валюта мира не имеет золотого обеспечения.

Электронные деньги - бессрочные денежные обязательства эмитента на предъявителя в электронной форме. В экономическом смысле электронные деньги представляют собой платежный инструмент, обладающий, свойствами, как «традиционных» наличных денег, так и «традиционных» платежных инструментов. С первыми их роднит возможность проведения расчетов, минуя банковскую систему, со вторыми - возможность проведения расчетов в безналичном порядке через счета, открытые в кредитных организациях.

Иногда в экономической литературе к электронным деньгам относят игровую валюту и криптовалюту [1]. Под игровой валютой понимаются нефиатные электронные деньги, которые эмитируются

в процессе игры в соответствии с алгоритмом, заложенным её разработчиками. Поскольку игровая валюта не является предоплаченным финансовым продуктом, создается в игре и принимается к обмену только в рамках игры, её не следует считать одним из видов электронных денег.

Криптовалюта (цифровая валюта, основанная на методах криптографии, защищающих её от подделок) появилась в нашей жизни относительно недавно. Такое название (от англ. «cryptocurrency») закрепилось за ней после публикации в 2011 году в журнале *Forbes*. В отличие от фиатных денег криpto-валюта эмитируется ни государством, ни каким-либо банком или другой организацией. Она «производится» компьютерным алгоритмом. Весь процесс регулирует определённая компьютерная программа, которая была кем-то создана и продолжает поддерживаться.

Количество криптовалюты зависит от сложности математических задач, которые решаются майнерами. Причём, чем больше становится в сети майнеров, тем сложнее задаётся математическая задача. И наоборот, если количество майнеров сокращается, то задачи становятся менее сложные. Иногда криптовалюту сравнивают с драгоценными металлами (биткоин называют «цифровым золотом», Litecoin – «цифровым серебром»). На самом деле криптовалюта не является их аналогами. Хотя некоторые общие черты просматриваются. Прежде всего, количество драгметаллов, как и криптовалют, ограничено. Сама технология эмиссии криптовалют не даёт создателям выпускать их более установленного ранее лимита. Криптовалюту, как и золото или серебро, практически невозможно подделать. Наконец, и драгоценные металлы, и криптовалюты можно добывать самостоятельно, а можно приобрести у кого-либо другого.

Правовой режим криптовалюты значительно различается в разных странах. В одних криптовалюта рассматривается как товар или инвестиционный актив, признаётся законным платёжным средством с налогообложением в соответствии с законодательством страны. Предоставление полного спектра возможностей для развития бизнеса, завязанного на криптовалютах, обусловлено пониманием того, что он и так существовал бы в теневом секторе.

В экономической практике некоторых стран Германия, Япония, США) криpto-валюта выступает как средство обращения, средство накопления. Но, она не обладает статусом законного платёжного

средства. Да, ею можно рассчитываться при on-line сделках, некоторые банки обменивают криптовалюту на традиционные денежные знаки. То есть платежи выполняются в криптовалюте, а сами транзакции проходят в долларах, евро или других валютах. И ещё очень важно, что объёмы сделок с криптовалютами очень и очень малы, чтобы говорить об общественной значимости и общественном признании криптовалют.

Видов криптовалют достаточно много. Каждый месяц появляются их новые виды, и каждый месяц какие-то криптовалюты заканчивают своё существование. Лидер криптовалютного рынка - первая криптовалюта в мире биткоин. На его долю приходится 38,9%. Второй по популярности (17,9 %) является криптовалюта эфириум, появившаяся в 2015 году. На третьем месте Ripple (7,8 %) - валюта, используемая банками для ускорения транзакций с 2013 года [3]. Спекулятивный интерес к криптовалютам связан с технологией блокчейн. Блокчейн в своей цепочке хранит базу данных, причём эту информацию невозможно изменить, подменить, так как данные хранятся в зашифрованном виде. Основные принципы блокчейна: децентрализация и распределённость, безопасность и защищённость, открытость и прозрачность. В основе криптосистемы лежит посыл, что никто не заслуживает доверия, следовательно, все нуждаются в проверке.

Основная цель криптовалюты - проведение транзакций. Еще одна цель применения криптовалюты - уклонение от уплаты налогов. Если расчет производится банковской картой, то фиксируется дата покупки, сумма оплаты и название товара или услуги. При расчете биткоином полностью скрываются все параметры транзакции для сторонних лиц и официальных органов. Некоторые банки стали использовать биткоины именно для того, чтобы уйти из-под контроля государственных органов. Криптовалюты могут стать средством для проведения нелегальных операций, например, продажи наркотиков, оружия и т.п.

С того момента, как деньги появились, они прошли долгий путь развития, перетерпели множество изменений, с каждым разом их предназначение менялось, росло количество их функций. Сейчас даже обычный выход на прогулку нельзя представить без денег. Деньги полностью обеспечивают нашу жизнь и составляют значительную часть нашей жизни. Мы сперва учимся, потом работаем,

повышаем свою квалификацию, люди заводят семью, некоторые ищут подработки для обеспечения детей, чтобы они также смогли учиться, чтобы самим в будущем работать. Цель всегда стоит перед тем, чтобы обеспечить себе или детям достойный уровень образования, при котором они бы могли получать больше денег, но совершать несложную работу. Таким образом, становится ясно, что деньги не всегда составляют основную цель в жизни, но они служат фондом для её обеспечения, на каждом этапе они всё дальше и дальше приводят человека на его пути.

Они претерпевали изменения в соответствии с тем, как менялись экономические и социальные отношения в стране, и политические отношения в мире. В процессе этих изменений, происходил своеобразный отбор, при котором появлялись или сохранялись те формы денег, которые бы могли обеспечить необходимые функции на определённый исторический период, при определённом уровне общественных и экономических отношений в государстве и мире [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что деньги прошли длительное эволюционное развитие. Каждый этап их развития соответствует определённым историческим преобразованиям как в отдельном государстве, так и в общем, в мире. А знание этих этапов способствует формированию более полноценных знаний в экономике, политике и истории, а также ведёт к осознанию многих экономических реформ мировых государств, их причин, пользы и последствий.

В наше время удельная стоимость денег падает, всё большую часть денежного оборота начинают занимать электронные деньги, операции с которыми осуществляют с помощью кредитных карт или электронных кошельков, которые также эффективно, если даже не лучше выполняют основные функции денег: мера стоимости, средство обращения и платежа.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Власов А.В.* Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2015. - № 12. С. - 13-23.
2. *Козлова Е.В.* Время - деньги! Учет временного фактора при стратегическом выборе // Креативная экономика. - 2008. - № 10. С. 17-23.
3. *Потопова Е.В., Казанская И.В.* Функциональная интерпретация эволюции денег от товарных до виртуальных / Е.В. Потапова, И.В. Казанская / / Социосфера. - 2018. - № 4. - С. 16-20.

# К ВОПРОСУ О РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гурина Оксана Юрьевна, Зотова Вера Александровна,  
Саликова Марьям Зиятиновна, Набродова Анастасия  
Евгеньевна  
ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» ПКИУПТ  
(филиал), Россия, г. Димитровград

**Аннотация:** Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной, а затем и новой экономики - экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, экономики интеллектуального труда, науки, новейших технологий. Основу новой экономики составляет накопленный человеческий капитал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества. Понятие «человеческий капитал» приобретает в настоящее время большое значение не только для экономистов - теоретиков, но и для отдельных фирм, что актуализирует необходимость исследования его отдельных теоретико-методологических аспектов в условиях развития цифровой экономики.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, цифровая экономика, теоретические аспекты.

**Abstract:** the Development of the leading countries of the world led to the formation of post - industrial, and then a new economy-the economy of knowledge, innovation, global information systems, the economy of intellectual labor, science, and new technologies. The basis of the new economy is the accumulated human capital, which is the main dominant of the socio-economic development of modern society. The concept of «human capital» is now of great importance not only for economists-theorists, but also for individual firms, which actualizes the need to study its individual theoretical and methodological aspects in the development of the digital economy.

**Key words:** human capital, digital economy, theoretical aspects.

В настоящее время значительно возрос интерес экономической науки к человеческим созидательным способностям, к путям их

становления и развития. В большинстве компаний начинают придавать большое значение накоплению человеческого капитала, как самого ценного из всех видов капитала. Одним из способов накопления человеческого капитала является инвестирование в человека, в его здоровье и образование. Сегодня изучение проблем повышения эффективности использования производительных сил людей, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала, является не просто актуальным, а выдвигается в разряд первоочередных задач в структуре социально - экономических исследований. Это предполагает проведение глубоких научных исследований данной проблемы.

Понятие человеческого капитала стало интенсивно использовать-  
ся мировой наукой, по достоинству оценившей роль интеллектуальной  
деятельности, выяснившей необходимость и высокую эффективность  
вложений в человеческий капитал. Концепция человеческого капитала  
играет центральную роль в современном экономическом анализе.

Применение этого понятия дает новые возможности изучения  
таких важнейших проблем, как экономический рост, распределение  
доходов, место и роль образования в общественном воспроизвод-  
стве, содержание процесса труда.

Человеческий фактор в зарождающемся постиндустриальном  
мире становится главным в экономическом развитии как отдель-  
ных компаний, стран, так и всего человечества. Поэтому традицион-  
ные факторы экономического роста - накопление капитала, есте-  
ственное увеличение численности населения, технический прогресс  
и рост производительности труда - необходимо рассматривать по-  
новому, во взаимосвязи с человеческим фактором.

Современный человеческий капитал - это интенсивный произ-  
водительный и социальный фактор развития и жизнедеятельности  
субъекта, который неразрывно связан с человеком, с его интеллек-  
том и менталитетом. Он формируется за счет инвестиций в воспита-  
ние, образование, здоровье, знания, предпринимательскую спо-  
собность, информационное обеспечение, безопасность и экономи-  
ческую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство.

Понятие человеческого капитала является естественным разви-  
тием и обобщением понятий человеческого фактора и человечес-  
кого ресурса, однако человеческий капитал является более широ-  
кой экономической категорией.

## **«Финансы в интересах общества»**

---

Современный человеческий капитал - это интенсивный производительный и социальный фактор развития и жизнедеятельности субъекта, который неразрывно связан с человеком, с его интеллектом и менталитетом. Он формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство.

Понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора и человеческого ресурса, однако человеческий капитал является более широкой экономической категорией.

Классификация видов человеческого капитала возможна по разным основаниям и в разных целях, что и представлено в литературе по этой проблематике. Практически все исследователи признают реальность и решающую роль интеллектуального капитала. Действительно, интеллектуальные продукты могут фиксироваться на материальных носителях (книги, отчеты, диски, файлы баз данных), оформляться как интеллектуальная собственность и включаться в хозяйственные операции в виде вложений в капитал, продажи лицензий, купли-продажи, учета как нематериального актива. Исследования интеллектуального капитала наиболее продвинуты и доведены до методик его эффективного использования. Это позволяет использовать результаты научного анализа интеллектуального капитала для изучения других видов человеческого капитала.

Таким образом, структуру видов человеческого капитала можно представить следующим образом.

Таблица 1. Структура видов человеческого капитала

Неотчуждаемые виды человеческого капитала (неликвидный капитал)	Отчуждаемые виды человеческого капитала (ликвидный капитал)
Капитал здоровья (биофизический)	Социальный капитал
Культурно-нравственный капитал	Клиентский капитал (бренд-капитал)
Трудовой капитал	Структурный капитал
Интеллектуальный капитал	Организационный капитал
Организационно-предпринимательский капитал	

Данная классификация видов человеческого капитала позволяет рассматривать и оценивать человеческий капитал на уровне отдельного человека (микроуровень - индивидуальный человеческий капитал), отдельного предприятия или группы предприятий (мезоуровень - человеческий капитал фирмы) и государства в целом (макроуровень - национальный человеческий капитал). В структуре индивидуального человеческого капитала можно выделить капитал здоровья, культурно-нравственный капитал, трудовой, интеллектуальный и организационно-предпринимательский капитал.

Таким образом, человеческий капитал - капитал, представленный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, образования и практической деятельности человека.

Целью формирования человеческого капитала является обеспечение достаточного уровня профессионально-деловых и личностных качеств у субъектов труда, необходимых для функционирования производства. Становление человеческого капитала осуществляется через механизм социализации и профессионализации в институциональной форме (система непрерывного образования, информационного и культурного обслуживания, изучение развития системы производства) и в неинституциональной форме воспитания в семье, механизмов социального взаимодействия и общения.

Человеческий капитал формируется, прежде всего, за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения . В том числе - в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие.

Формируется человеческий капитал и за счет притока из других стран. Человеческий капитал - не простое количество людей, работников простого труда. Человеческий капитал - это профессионализм, знания, информационное обслуживание, здоровье и оптимизм, законопослушность граждан, креативность и эффективность элиты и т. д.

Субъектами формирования человеческого капитала выступают семья, государство, предприятие и инфраструктура рынка, вступающие в социально-экономические отношения друг с другом по по-

воду целенаправленных влияний на носителя врождённой способности.[2]

Следует отметить взаимосвязь и взаимозависимость всех субъектов формирования конкурентоспособного человеческого капитала, особенно учебных заведений, служб занятости и предприятий. Государство не может самостоятельно устанавливать связи между производством и образованием. В свою очередь, бизнес не может даже при его глубокой заинтересованности в высококвалифицированной рабочей силе разрабатывать чёткое стратегическое направление развития образования, хотя может оказать серьёзное влияние на совершенствование ресурсной базы учебных заведений, модернизацию программ и используемых технологий обучения. Вступая в контакт с учебными заведениями, бизнес в каждом конкретном случае решает свои собственные проблемы, зачастую это краткосрочные производственные задачи. Поэтому эффективность функционирования всей системы образования зависит от направлений государственной политики в области образования, занятости и степени согласованности деятельности учебных заведений с производственными структурами. В свете сказанного особенно актуальным становится согласование целевых установок и мероприятий государственной политики на рынке труда и политики в области образования, то есть стремление к соответствию профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов и повышения их квалификации с учётом требований рынка труда сегодняшнего дня.

Следует отметить, что существуют противоречия между социальными, профессиональными ориентациями молодых специалистов и реальными потребностями предприятий, организаций и фирм в рабочей силе; между существующей системой вузовской подготовки и реальным содержанием будущей профессиональной деятельности и ожиданиями работодателей, между теоретической подготовкой выпускников и слабыми практическими навыками и умениями использования знаний.

Для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда, выпускники и молодые специалисты должны соответствовать новым требованиям, учитывать при планировании своего образования и карьеры современные реалии и тенденции рынка, быть в курсе происходящих изменений. Общество идет к тому, что практичес-

ки каждый работоспособный человек должен будет сочетать свои жизненные планы с постоянно меняющимися обстоятельствами. Успехов в поиске работы в столь динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развел в себе способность к постоянному обучению и переобучению.

Для конкурентоспособности на рынке труда, сейчас, зачастую, уже недостаточно быть специалистом в какой-то одной области: требуются знания в смежных областях, второе, третье высшее образование. Помимо опыта работы и других требований необходимым условием является сочетание базового образования в области специализации компании-работодателя (например: строительство, телекоммуникации, химия, транспорт) с дипломом одной из ведущих бизнес - школ.

Следует отметить, что активная роль в формировании конкурентоспособного человеческого капитала страны принадлежит государству. Государство обеспечивает инвестирование в здоровье членов семьи, что является залогом формирования полноценного нового носителя человеческого капитала, и развития в дальнейшем его потенциала, участвует в профессиональном обучении, переобучении, переподготовке носителя человеческого капитала, так как он является решающим фактором интенсивного развития экономической системы.

Возглавляемая государством политика развития рабочей силы разделяется на два этапа: подготовка трудовых ресурсов в системе формального образования; профессиональная специализация и переподготовка кадров через научные и учебные центры, специальные курсы, организованные в фирмах или субсидируемые государством.

Государственная политика в области рабочей силы реализуется при широком финансовом, организационном и ином участии деловых кругов и социальных институтов. Данная политика способствует формированию квалифицированной гибкой рабочей силы.

Важный источник формирования человеческого капитала - накопление опыта в процессе работы. Обучение выступает как побочный продукт накопления капитала. Этот источник накопления человеческого капитала исключительно трудно поддается измерению.

В ходе исследования экономических последствий инвестиций в обучение и переобучение было обнаружено существование положительной обратной связи между внедрением тренинговых про-

грамм и ростом производительности труда не только на индивидуальном уровне, но и на уровне организации. Обучение оказывает и существенное влияние на рост зарплаты, что отражается в росте нормы прибыли компании. Кроме того, норма прибыли от инвестиций в обучение, как правило, превышает ту, что обычно характерна для инвестиций в школьное образование, поэтому производственное обучение остается прибыльным для фирм даже в периоды расущей мобильности трудовых ресурсов.

Насколько важен и нужен человеческий капитал в современной российской экономике?

Поиск ответов на эти вопросы уже сам по себе представляет научный интерес. И не только научный, поскольку от полученных результатов будет зависеть наше понимание того, какое место занимает и должен занимать человеческий капитал в современной России. В свете дискуссий о поиске источников роста не зависящих от сырьевой составляющей и плачевного состояния российского образования исследование подобных вопросов имеет и социально-экономическое значение.

Российскую экономику часто называют «невосприимчивой» к инновациям и даже «контринновационной». Поэтому, зачастую считается, что человеческий капитал не играет существенной роли в экономическом развитии России, так как квалифицированный труд оказывается невостребованным, а основной объем производства завязан на сырьевые отрасли.

Низкий спрос на квалифицированный труд рассматривается в качестве одной из основных причин «утечки мозгов», то есть ситуации, когда российские квалифицированные и талантливые специалисты предпочитают жить и работать за рубежом, так как в России их труд оказался «ненужным» обществу. Однако даже если общество и считает такой труд «ненужным» это не значит, что он бесполезен. В действительности производительность труда и человеческий капитал в российской экономике тесно связаны.

Достаточно высокий уровень накопленного человеческого капитала России способствует благоприятному развитию собственной экономики и является одним из основных факторов интеграции страны мировую экономику. Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда. Таким образом, к инвестициям в человечес-

кий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках.

Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в здоровье и в образование. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции же в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, высококвалифицированный труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Современная кадровая политика российских фирм обеспечивает наиболее эффективное использование человеческого капитала компании, делает заинтересованными своих сотрудников в данном виде деятельности. Анализ эффективности инвестиций в человека показывает насколько значимым становится для фирм затрачивать огромные средства на здоровье и образование работников, поскольку в будущем обеспечивается больший доход всей компании.

Экономические оценки человеческого капитала стали широко использоваться как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровнях для определения величины национального богатства, потерю общества от войн, болезней и стихийных бедствий, в сфере страхования жизни, выгодности инвестиций в образование, здравоохранение, миграцию и для многих других целей.

Выделяя в структуре человеческого капитала три основных составляющих - капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры, современная наука в качестве решающего фактора развития человеческих ресурсов и экономического роста рассматривает образование и, в особенности, его высокие уровни. Это связано со специфической функцией системы высшего образования, заключающейся в формировании и совершенствовании активного элемента процесса производства, в накоплении интеллектуального потенциала, который в значительной мере определяет эффективность и конкурентоспособность национальной экономики. Высшее образование вооружает человека методологией выбора во все возрастающем потоке информации, развивает его креативные способности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреева Е.В.* Принципы устойчивого развития предприятия // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2018. № 2 (16). С. 85-92.
2. *Андреева Е.В.* Темп развития экономической системы как фактор системных рисков // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2014. № 2 (4). С. 106-109.
3. *Ганина С.А.* Инструменты управления человеческим и интеллектуальным капиталом компании в условиях цифровой экономики // Вестник Российской нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 3. С. 20-25.
4. *Жаркова А.А.* Клубные объединения студентов как фактор социального воспитания будущего специалиста: сравнительно-педагогический анализ // Казанский педагогический журнал. 2012. № 5-6 (95). С. 170-175.
5. *Жаркова А.А.* Подготовка специалиста социокультурной сферы в россии и сша с учетом глобальных тенденций и интернационализации образования // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 1. С. 72-75.
6. *Жаркова А.А.* Студенческие клубы как условие социокультурного развития современной молодежи: компаративный анализ // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 108-111.
7. *Ильмушкин Г.М., Жаркова А.А.* Технологические аспекты обучения социально-гуманитарным дисциплинам студентов экономических специальностей // Научное мнение. 2014. № 7. С. 145-150.
8. *Мамедова Ш.С.* Современный и комплексный подход к человеческому капиталу // Innovation and Entrepreneurship Collection of scientific articles. Science editor: Drobayzko S.I.. Montreal, Canada, 2019. С. 7-11.
9. *Шатохина Ю.А.* Роль менеджера в формировании, развитии и эффективном управлении человеческим капиталом предприятия // Теория и практика современной науки. 2019. № 7 (49). С. 184-187.
10. *Шашина Н.С., Шашина Э.С.* Механизм управления человеческим капиталом на отечественных предприятиях // Информационные технологии и системы: управление, экономика, транспорт, право. 2019. № 2 (34). С. 92-96.
11. *Шестакова Н.Н., Скворцова М.Б., Кузьмина Л.К.* О человеческом капитале молодежи, которой NEET // Экономика труда. 2019. Т. 6. № 1. С. 565-586.

УДК 332.1

# АНАЛИЗ УЧЕТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММАХ, ПО КОТОРЫМ МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ ВЫСТУПАЕТ ОТВЕТСТВЕННЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ

Яковенко Дмитрий Анатольевич,  
проф., заместитель директора Департамента  
правового обеспечения и контроля Министерства  
Российской Федерации по развитию  
Дальнего Востока и Арктики, почетный президент  
Национального института профессиональных бухгалтеров,  
финансовых менеджеров и экономистов

В Положении о Министерстве Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики<sup>1</sup> (далее - Минвостокразвития России, Министерство) подробно регламентированы полномочия Министерства, вопросы организации его деятельности и функций:

по координации деятельности по реализации государственных программ и федеральных целевых программ;

в области создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития на территориях Дальневосточного федерального округа и Арктики;

по управлению федеральным имуществом, расположенным на территории Дальневосточного федерального округа (за исключением лесного фонда, участков недр и особо охраняемых природных территорий федерального значения, а также имущественных комплексов открытых акционерных обществ, федеральных государственных предприятий, включенных в перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ, утвержденный Президентом Российской Федерации);

<sup>1</sup>Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2012 г. № 664.

по контролю за осуществлением органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий Российской Федерации, переданных им в соответствии с законодательством Российской Федерации;

по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития Арктической зоны Российской Федерации.

Минвостокразвития России является ответственным исполнителем государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа»<sup>2</sup>, (далее - ГП «ДФО»), в состав которой входят:

подпрограмма 1 «Создание условий для опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа»;

подпрограмма 2 «Поддержка реализации инвестиционных проектов в Дальневосточном федеральном округе»;

подпрограмма 3 «Поддержка реализации инвестиционных проектов в Байкальском регионе»;

подпрограмма 4 «Повышение инвестиционной привлекательности Дальнего Востока»;

подпрограмма 5 «Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» и прочие мероприятия в области сбалансированного территориального развития»;

федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года»<sup>3</sup> (далее - ФЦП ДВиБР);

федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007-2015 годы»<sup>4</sup> (далее - ФЦП «Курилы 2015»);

федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016-2025 годы»<sup>5</sup> (далее - ФЦП «Курилы 2025»).

---

<sup>2</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 308.

<sup>3</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 1996 г. № 480.

<sup>4</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 9 августа 2006 г. № 478.

<sup>5</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 793.

Кроме того, Минвостокразвития России с 26 февраля 2019 года является ответственным исполнителем государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»<sup>6</sup> (далее - ГП «Арктика»), в состав которой входят:

подпрограмма 1 «Формирование опорных зон развития и обеспечение их функционирования, создание условий для ускоренного социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации»;

подпрограмма 2 «Развитие Северного морского пути и обеспечение судоходства в Арктике»;

подпрограмма 3 «Создание оборудования и технологий нефтегазового и промышленного машиностроения, необходимых для освоения минерально-сырьевых ресурсов Арктической зоны Российской Федерации».

В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 20 февраля 2019 года в очередной раз акцентировано внимание на том, что все дальневосточные субъекты Российской Федерации должны выйти на уровень выше среднероссийского по ключевым социально-экономическим показателям, по качеству жизни людей. Необходимо отметить, что основные задачи, направленные на развитие российского Дальнего Востока, поставлены Президентом Российской Федерации в предыдущие годы:

В Посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 года и от 4 декабря 2014 года сформулирована задача создания сети специальных территорий опережающего экономического развития с особыми условиями для организации несырьевых производств, ориентированных в том числе и на экспорт.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию также отмечается, что территории опережающего развития должны сыграть ключевую роль в подъеме Дальнего Востока.

По состоянию на 1 сентября 2019 года в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской

<sup>6</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г. № 366.

Федерации» (далее - ТОСЭР) принятые постановления Правительства Российской Федерации о создании 20 ТОСЭР в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

В соответствии поручением Президента Российской Федерации<sup>7</sup> Правительству Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, заинтересованными организациями, общественными и деловыми объединениями поручено подготовить Национальную программу развития Дальнего Востока на период до 2025 года и на перспективу до 2035 года и подготовить соответствующий проект указа Президента Российской Федерации.

В настоящее время Национальная программа развития Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года подготовлена Министерством в отсутствие системы управления опережающим развитием макрорегиона, что влечет риски неоптимального использования финансовых ресурсов. В частности, до настоящего времени Министерством не разработаны вопросы системной взаимоувязки на территории Дальневосточного федерального округа процессов стратегического планирования, координации мероприятий, мониторинга, оценки эффективности, оценки рисков и контроля реализации комплексов мероприятий, сгруппированных в рамках различных государственных программ Российской Федерации, национальных проектов и отдельных мероприятий, имеющих вне-программный характер.

Следует иметь в виду, что в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Министерство не является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за реализацию национальных проектов. В то же время в рамках ГП «ДФО» предусмотрено, что одним из приоритетных направлений при решении задач комплексного социально-экономического развития Дальнего Востока для Министерства является подготовка предложений по реализации национальных проектов на территории Дальневосточного федерального округа.

---

<sup>7</sup> См.: поручение Президента Российской Федерации от 10 октября 2018 г. № Пр-1849.

В соответствии с Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года<sup>8</sup>, (далее - Основные направления), одной из мер государственной политики по достижению национальных целей развития в сфере сбалансированного регионального развития является реализация механизмов опережающего социально-экономического развития геостратегических территорий, увеличение ежегодных объемов их ресурсного обеспечения. Особое внимание Правительством Российской Федерации уделяется развитию стратегически важных регионов Российской Федерации, в том числе Дальнего Востока и Арктической зоны Российской Федерации. Согласно Основным направлениям меры по развитию Дальнего Востока как центра международного экономического сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии и государствами АТЭС будут направлены на увеличение численности населения Дальнего Востока; повышение качества жизни населения до уровня, превышающего среднероссийский; повышение темпов роста ВРП Дальнего Востока до значений, сопоставимых с показателями динамично развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Одной из целей ГП «ДФО» также является повышение качества жизни граждан в Дальневосточном федеральном округе. При этом задачи и мероприятия, направленные на достижение указанной цели в ГП «ДФО» отсутствуют.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года<sup>9</sup> стратегической целью развития Дальнего Востока и Байкальского региона является реализация геополитической задачи закрепления населения на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах Российской Федерации, расположенных на этой территории, а также достижения среднероссийского уровня социально-экономического развития.

Для достижения этой цели необходимо обеспечить сопоставимое или опережающее по сравнению со среднероссийскими темпами социально-экономическое развитие субъектов Российской

<sup>8</sup> Утверждены Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.

<sup>9</sup> Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока и Байкальского региона.

При этом одной из первоочередных задач является формирование устойчивой системы расселения, опирающейся на региональные зоны опережающего экономического роста с комфортной средой обитания человека.

В структуре ГП «ДФО» мероприятия по созданию и функционированию ТОСЭР, а также свободного порта Владивосток (далее - СПВ) предусмотрены в подпрограмме 1 «Создание условий для опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа». Однако цели и задачи указанной подпрограммы предусматривают создание ТОСЭР и СПВ для привлечения инвестиций и не ставят задач по созданию комфортной среды обитания человека, как это предусмотрено указанными выше документами стратегического планирования.

В числе комплексных проблем развития транспортного комплекса Российской Федерации, перечисленных в Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года<sup>10</sup>, (далее - Транспортная стратегия), отдельно отмечаются проблемы, характерные для дальневосточного региона. Так, не завершено формирование опорной сети дорог в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока. Из-за недостаточной развитости транспорта сдерживаются комплексное освоение новых территорий и разработка месторождений полезных ископаемых, прежде всего в Сибири и на Дальнем Востоке. Не полностью обеспечиваются перевозки пассажиров на социально значимых маршрутах, в том числе из-за ценовой недоступности (в первую очередь в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока).

Согласно Транспортной стратегии главной целью развития транспортной системы России на период до 2030 года является «Формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры». В то же время заложенная в ГП «ДФО» реализация механизмов ТОСЭР и СПВ не предполагает комплексного решения транспортно-логистических задач и происходит в отрыве от положений Транспортной стратегии.

---

<sup>10</sup> Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р.

Входящая в состав ГП «ДФО» ФЦП «Курилы 2025» содержит задачу «Развитие транспортных и коммуникационных связей, включая обеспечение бесперебойного пассажирского и грузового сообщения между Курильскими островами, островом Сахалин, материком и полуостровом Камчатка», однако финансирование мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры на период 2020-2022 годов по этой ФЦП за счет средств федерального бюджета не предусмотрено. Кроме того, сфера охвата указанной ФЦП фактически ограничивается несколькими муниципальными образованиями Сахалинской области.

Цели ГП «ДФО» не в полной мере увязаны с целями Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года<sup>11</sup> (далее - Основы регионального развития).

В частности, проектом ГП «ДФО» во взаимоувязке с реализацией региональных государственных программ в части территорий Дальнего Востока и Байкальского региона не предусматривается достижение цели Основ регионального развития по повышению качества жизни граждан Российской Федерации.

В рамках подпрограммы 5 предусмотрена отдельная задача «оказание поддержки субъектам Российской Федерации в целях реализации мероприятий планов социального развития центров экономического роста субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа».

Однако комплекс взаимосвязанных задач и мероприятий, направленный на достижение указанной цели в ГП «ДФО» отсутствует.

ГП «ДФО» реализуется с 2014 года. Однако поставленная в ней задача закрепления населения в Дальневосточном федеральном округе до настоящего времени не решена. Не преодолена тенденция оттока населения (миграционный отток с территории Дальневосточного федерального округа в 2018 году составил более 33 тыс. человек). Согласно паспорту ГП «ДФО» плановые значения указанного показателя на 2019 и 2020 годы составят 8,3 млн. человек, на 2021 и 2020 годы - 8,5 млн. человек. В этой связи, учитывая отсутствие положительной динамики указанного показателя в предыдущие годы, мы имеем риск недостижения его плановых значений в 2021 году.

<sup>11</sup> Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13.

Целями ГП «ДФО» являются:

повышение уровня социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа;

обеспечение потребности в трудовых ресурсах и закрепление населения в Дальневосточном федеральном округе;

повышение качества жизни граждан в Дальневосточном федеральном округе.

При этом комплекс взаимосвязанных задач и мероприятий, направленный на достижение цели повышения качества жизни граждан в Дальневосточном федеральном округе в ГП «ДФО» отсутствует.

Президент Российской Федерации Путин В.В. в послании Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 года, говоря о социально-экономическом развитии Дальнего Востока, отметил, что мы «Будем создавать все условия, чтобы люди здесь жили комфортно, приезжали сюда, чтобы население дальневосточных регионов увеличивалось».

Положениями Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года<sup>12</sup> предусматривается, что стратегической целью развития Дальнего Востока и Байкальского региона является реализация геополитической задачи закрепления населения на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе за счет формирования развитой экономики и комфортной среды обитания человека в субъектах Российской Федерации, расположенных на этой территории, а также достижения среднероссийского уровня социально-экономического развития.

Цели ГП «ДФО» не в полной мере увязаны с положениями:

- Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года<sup>13</sup>, согласно которому в долгосрочной перспективе не потеряет актуальность цель по обеспечению устойчивого роста качества жизни населения и снижению уровня бедности. При этом важную роль в снижении бедности в долгосрочном периоде также будет играть региональная политика - ускоренное социально-экономическое развитие регионов;

---

<sup>12</sup> Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

<sup>13</sup> Утвержден Правительством Российской Федерации 22 ноября 2018 г.

- Стратегии национальной безопасности Российской Федерации<sup>14</sup> (далее - Стратегия национальной безопасности Российской Федерации), предусматривающей:

в среднесрочной перспективе - сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации;

в долгосрочной перспективе - стимулирование самостоятельного экономического развития субъектов Российской Федерации и их кооперации.

Кроме того, задачи ГП «ДФО» не в полной мере увязаны с основными задачами по реализации направления, касающегося сбалансированного пространственного и регионального развития Российской Федерации, укрепления единства ее экономического пространства, Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года<sup>15</sup>.

Задачи ГП «ДФО» не обеспечивают реализацию предусмотренных Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 года, мер по развитию Дальнего Востока, направленных на повышение качества жизни населения до уровня, превышающего среднероссийский.

При разработке новой редакции ГП «ДФО», работа над которой ведется в настоящее время, также имеют место некоторые несогласованности.

В проекте новой редакции ГП «ДФО» отсутствуют задачи, направленные на достижение ожидаемых результатов ее реализации в части модернизации структуры экономики Дальнего Востока.

В проекте ГП «ДФО» не предусмотрены подпрограммы, направленные на управление (включая планирование, координацию, мониторинг и контроль) мероприятиями:

приведенными в планах социального развития субъектов Российской Федерации, входящих в Дальневосточный федеральный округ, в соответствии с которыми предоставляются иные межбюджетные трансферты;

<sup>14</sup> Утверждена указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683.

<sup>15</sup> Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208.

Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития г. Свободного Амурской области<sup>16</sup>;

социально-экономического развития Забайкальского края, подлежащих реализации в 2018-2025 годах в приоритетном порядке, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 мая 2018 г. № 849-р.

Формулировки целей и задач ГП «ДФО» не соответствуют требованиям Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Цели ГП «ДФО» характеризуют процессы социально-экономического развития на территории Дальневосточного федерального округа («повышение уровня», «обеспечение потребности»), а не состояние экономики и социальной сферы, которое планируется достичнуть к 2025 году. Формулировки задач в ГП «ДФО» характеризуют процессы реализации комплексов мероприятий («формирование и развитие», «содействие», «создание условий» и т. д.), а не конкретные результаты их реализации, которые должны быть достигнуты в определенный период времени.

Сравнительный анализ проекта паспорта ГП «ДФО» и материалов с параметрами ГП «ДФО» в утвержденной редакции показал следующее.

В проекте паспорта ГП «ДФО» цели на уровне госпрограммы, а также цели на уровне подпрограмм и ФЦП по сравнению с действующей редакцией ГП «ДФО» не изменились. Задачи госпрограммы в проекте паспорта ГП «ДФО» по сравнению с задачами в паспорте действующей редакцией ГП «ДФО» не изменились. Вместе с тем, в представленных с проектом паспорта материалах в подпрограмме 4 «Повышение инвестиционной привлекательности Дальнего Востока» из состава задач исключена задача комплексного решения вопросов обеспечения положительной миграционной динамики за счет дополнительного притока и закрепления населения в Дальневосточном федеральном округе, что не согласуется с положениями ряда документов стратегического планирования, в том числе Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года<sup>17</sup>, согласно которой одним

---

<sup>16</sup> Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2017 г. № 1566-р.

<sup>17</sup> Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

из основных направлений опережающего социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, расположенных на Дальнем Востоке, является создание условий и стимулов для сокращения миграционного оттока постоянного населения.

В проекте паспорта ГП «ДФО» показатели (индикаторы) ГП «ДФО» не в полной мере соответствуют показателям документов стратегического планирования в соответствующей сфере деятельности. Например, в проекте паспорта ГП «ДФО» не в полном объеме учтены показатели документов стратегического планирования Российской Федерации, в том числе предусмотренные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, а также показатели социального и экономического развития субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока и Байкальского региона, приведенные в Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года.

Система показателей (индикаторов) госпрограммы (подпрограмм) не позволяет дать однозначную оценку прогресса в решении всех задач ГП «ДФО» (подпрограмм).

Так, в проекте паспорта ГП «ДФО» в составе основных показателей (индикаторов) отсутствуют показатели (индикаторы), характеризующие ход решения задач:

организационно-правового обеспечения ускоренного развития Дальневосточного федерального округа (на уровне госпрограммы);

создания условий для устойчивого социально-экономического развития Курильских островов (на уровне госпрограммы);

создания объектов транспортной, энергетической, инженерной, социальной и иной инфраструктуры для обеспечения функционирования территорий опережающего социально-экономического развития и реализации инвестиционных проектов в Дальневосточном федеральном округе (в рамках подпрограмм 1, 2 и 3);

комплексного решения вопросов развития человеческого капитала (в рамках подпрограммы 4);

внедрения новых подходов к использованию программно-целевых инструментов для решения задач опережающего социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, рас-

положенных на территории Дальневосточного федерального округа (в рамках подпрограммы 5);

улучшение координации деятельности федеральных органов исполнительной власти по обеспечению приоритетного характера финансирования мероприятий по социально-экономическому развитию Дальнего Востока в рамках реализации государственных программ Российской Федерации (включая федеральные целевые программы), инвестиционных программ и планов развития государственных корпораций, государственных компаний и иных организаций (в рамках подпрограммы 5);

повышение эффективности деятельности Министерства в качестве ответственного исполнителя ГП «ДФО» (в рамках подпрограммы 5).

Основная часть показателей (индикаторов) ГП «ДФО» агрегирована по макрорегиону в целом и по Дальнему Востоку и Байкальскому региону, что, учитывая значительный уровень межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, не обеспечивает необходимую объективность в оценке достижения целей и решения задач госпрограммы в разрезе отдельных регионов.

В 2018 году доля средств федерального бюджета в общем объеме расходов по ГП «ДФО» составила 16,4 %, доля консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 1,5 %, доля средств юридических лиц - 82,1 %.

Согласно проекту ГП «ДФО» в 2019-2022 годах сохраняется ситуация с преобладающей долей расходов юридических лиц в общем объеме расходов ГП «ДФО». При этом в период с 2019 по 2021 год отмечается снижение доли средств федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации при одновременном увеличении доли расходов юридических лиц в общих расходах ГП «ДФО».

В структуре финансового обеспечения реализации ГП «ДФО» средства юридических лиц превысят общий объем финансового обеспечения ГП «ДФО» за счет средств федерального бюджета в 2019 году в 6 раз, в 2020 году - в 4,8 раза, в 2021 году - в 8,6 раза, в 2022 году - в 8,1 раза.

Вместе с тем, в проекте ГП «ДФО» не содержится описания конкретных механизмов привлечения и контроля использования средств юридических лиц в целях исключения рисков привлечения

внебюджетных средств не в полном объеме и без существенного влияния на достижение целей ГП «ДФО» и решение ее задач.

Из 5 основных показателей (индикаторов) ГП «ДФО» плановые значения были выполнены по 4. Не достигнуто плановое значение показателя «Численность постоянного населения Дальнего Востока и Байкальского региона на 1 января» (план - 10,7 млн. человек, факт - 10,6 млн. человек) в связи с продолжающимся миграционным оттоком населения и снижением уровня рождаемости на Дальнем Востоке.

Основными факторами негативных миграционных процессов на Дальнем Востоке являются слабое развитие связующей и социальной инфраструктуры, дороговизна жизни и ведения бизнеса, удаленность внутренних рынков сбыта, дифференциация доходов населения, а также неблагоприятные климатические условия.

Имеет место несогласованность динамики по некоторым показателям. Например, по показателю «Обеспеченность населения койко-местами в стационарах (мест на 10000 населения), единиц» как проектом ГП «ДФО», так и действующей редакцией ГП «ДФО» предусмотрена отрицательная динамика. В 2019 году его значение составляет 68,4, в 2020 году - 73,5, в 2021 году - 71,9, в 2022 году - 69,8.

#### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»
3. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности в Российской Федерации»
4. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года»
5. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию»
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию»
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию»

## **«Финансы в интересах общества»**

---

9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2013 «Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию»
10. «Перечень поручений по итогам Восточного экономического форума» (утв. Президентом РФ 10.10.2018 N Пр-1849)
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.1996 № 480 «Об утверждении федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года»
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 августа 2006 г. № 478 «О Федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007 - 2015 годы»
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.04.2014 № 366 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 308 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа»
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2012 № 664 «О Министерстве Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики»
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 4.08.2015 № 793 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации»
18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года»
19. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.07.2017 № 1566-р «Об утверждении долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития г. Свободного Амурской области»
20. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.05.2018 № 849-р «О перечне мероприятий социально-экономического развития Забайкальского края, подлежащих реализации в 2018 - 2025 годах в приоритетном порядке»
21. «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года» утвержден Правительством Российской Федерации 22.11.2018

22. «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» (утв. Правительством РФ 29.09.2018)
23. Аудит эффективности проектов, программ, изобретений и открытий. Новометрия, квалиметрия и сертификация продукции и производств/ Б.А. Минин, В.Б. Радин, В.В. Серебренников [и др.]; отв. ред. Б.А. Минин. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. - 366 с.
24. *Кочкиров Р.А.* Целевые программы: инструментальная поддержка - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. - 223 с.
25. *Саунин А.Н.* Аудит эффективности в государственном финансовом контроле. - М.: Издательский дом «Финансовый контроль», 2004. - 144 с.
26. Современные парадигмы и методы анализа и контроля бюджетной эффективности/ Н.А. Казакова, Е.А. Федченко, Л.Б. Трофимова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 270 с.
27. *Яковенко Д.А.* Бюджетирование и управление, ориентированные на результат, на примере органов исполнительной власти и бюджетных учреждений спортивной отрасли. - Самара.: Самар. территориальный ин-т проф. бухгалтеров, 2009. - 383 с.